

entreprises

magazine économique

Occitanie

LE MENSUEL ÉCONOMIQUE
D'OCCITANIE
N° 350 / Octobre 2017

Dauphins du Toec :

une usine à champions !



L'interview : Laurent Bianchini

président de Bianchini International



Zoom sur

Mazères

Aéro Equipement



MONTPELLIER, TOULOUSE :

en marche vers la Smart City

Fabrication additive, pile à combustible

SAFRAN POWER UNITS INNOVE

VOUS AVEZ LE
COUP DE CŒUR,
NOUS NOUS OCCUPONS DU RESTE !



VOTRE APPARTEMENT

T2 NEUF À
BLAGNAC

110 000€*

zelidom

L'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ SIMPLIFIÉE

TOUTES LES OFFRES AU :

09 70 80 85 85 (coût d'un appel local)
et sur zelidom.fr



Pierre-Marie HANQUIEZ

Président du Medef
de la Haute-Garonne

LGV Bordeaux Toulouse : faisons bloc !

L'Etat annonce une pause pour des projets de LGV déjà engagés et attendus depuis près de 30 ans par nos territoires et leurs habitants. Des Assises nationales de la mobilité viennent d'être ouvertes en vue de la promulgation d'une loi d'orientation des mobilités qui fixera les priorités pour les 5 prochaines années.

Le projet de ligne LGV Bordeaux Toulouse est en danger !

La seule évocation d'une possibilité d'abandon du projet est tétanisante, tant elle serait déloyale et absurde.

Déloyale car après plus de 10 années de procédure, le projet a été déclaré d'utilité publique le 6 juin 2016. Cet engagement de l'Etat était conforme aux recommandations de la commission « *Mobilité 21* » validées par le premier ministre le 9 juillet 2013 et, qui avait pointé ce projet à réaliser prioritairement avant 2030. La décision du gouvernement du 23 octobre 2013 avait retenu comme objectif une mise en œuvre de Toulouse Bordeaux en 2024.

Déloyale car après que les collectivités d'Occitanie aient participé au financement du premier tronçon Tours-Bordeaux il serait demandé à Toulouse de se priver de celui qui la concerne et ainsi renoncer à faire partie « *des villes à grande vitesse* » ! Ce serait une décision absurde.

“ **Le projet de ligne
LGV Bordeaux Toulouse
est en danger !** ”

Depuis 4 ans que cette décision a été affichée comme devant être réalisée prioritairement, Toulouse compte près de 80 000 habitants de plus et la Région Occitanie 200 000. Dans 5 ans l'INSEE prévoit que Toulouse sera la 3^e ville de France avant Lyon.

Alors, depuis le printemps 2017, la conjonction d'annonces à partir de celle de Guillaume Pepy, en passant par la remise en cause de la déclaration d'utilité publique en juin, puis celles -successives- du Président de la République et de la ministre des transports au mois de juillet visant à marquer une pause dans le financement de grands projets d'infrastructures ne sont pas des signaux faibles.

Le risque est grand de voir ce projet remis en cause et notre mobilisation doit être à la mesure de la partie qui doit se jouer ces prochains mois.

Les représentants de nos collectivités territoriales de notre région sont au travail, nous le savons. Ils doivent savoir qu'ils peuvent compter sur nous, les chefs d'entreprise.

Faisons bloc !

La Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et Eurosud Transport ont organisé une journée de mobilisation pour nos transports collectifs, le 4 octobre 2017 à Toulouse à l'Hôtel de Région. Le MEDEF 31 était présent.

L'INDUSTRIE DES FEMMES ET DES HOMMES TOURNÉS VERS L'AVENIR

Les entreprises industrielles sont l'un des principaux moteurs de l'économie de notre région. Une performance humaine et technologique à laquelle l'équipe de l'UIMM MP contribue chaque jour en répondant aux besoins de ses adhérents grâce à ses experts dans les domaines juridique, prévention-sécurité, ressources humaines, formation, attractivité des métiers, accompagnement dans le financement de projets de développement...

Objectif, œuvrer avec vous pour que vos talents fassent émerger la smart industrie d'aujourd'hui et de demain.

CONTACT

Christophe MEYRUEY – Délégué Général
05 61 14 47 87 – cmeyruey@uimm-mp.com

www.uimm-mp.com

UIMM

Occitanie

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR





n° 350



DOSSIER 20

LA SMART CITY EN DEVENIR



A L'AFFICHE 12



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 42



AÉRONAUTIQUE 38



SPORTS MÉCANIQUES 45

RÉSEAU MEDEF 31

34

- **Luc Ferry** au TOP Economique Occitanie 2018.
- **Face aux médias** : «dans une dynamique de confiance» P-M. Hanquiez.
- **Mardi du Medef 31** : Les enjeux de la cession et reprise d'entreprise ?

EDITORIAL

- 3 **LGV Bordeaux Toulouse** : faisons bloc !

ACTUALITES

- 6 **L'économie** en bref.

A L'AFFICHE

- 12 **L'interview de Laurent Bianchini**, président de Bianchini International.
- 14 **François-Loïc Lefèvre** anime Menus Services sur Toulouse.
- 16 **Didier Marsacq** : Epsilon accélère sur tous les fronts.
- 18 **Vincent Gardeau** : culture de la performance chez Celad et aux Dauphins du Toec.
- 20 **Stéphan Chaubet et Stéphane Juan** : la croissance d'Assurinco.
- 22 **Steven van Waardenburg** explore les frontières de la réalité.

DOSSIER

- 24 **La Smart City** améliore la vie des citoyens.
- 26 **La cité intelligente** de Montpellier.
- 27 **Premiers services «intelligents»** sur Toulouse Métropole.
- 29 **Bruno Costes, maire de Pibrac** : 1^{ers} projets concrets de Smart City.
- 30 **La logistique du dernier kilomètre** avec **Altermobil**.
- 32 **Smart city** : axe stratégique du groupe Ermic.

METIERS

- 38 **Fabrication additive, pile à combustible...** **Safran Power Units** innove.
- 41 **Mazères Aéro Equipement** envisage une implantation à Hambourg.
- 42 **Jacques Oberti, pdt de Sicoval** : collaboration renforcée avec Toulouse Métropole ?
- 44 **La Market Place Noova**.
- 45 **Muret** accueille le 1^{er} pôle européen dédié aux sports mécaniques.
- 47 **L'animation**, une filière qui se consolide en Occitanie.
- 48 **Powo**, agence de freelances en management et technologies.
- 49 **Sébastien Vigreux**, spécialiste des entreprises en difficulté.

RESSOURCES HUMAINES

- 50 **Groupe Business** digitalise la formation professionnelle.

Photo de couverture : © Photo Noval - Groupe Ermic.

INDUSTRIE

Siane 2017 : le plus grand atelier de production éphémère de l'Occitanie

On ne s'en lasse pas ! L'odeur de l'huile de coupe planera sur le hall 6 du Parc des expositions lors de la 13^e édition du salon Siane pendant trois jours les 24, 25 et 26 octobre prochains, organisé simultanément avec le salon Atout Logistique. 150 machines y seront installées. Un constructeur espagnol présentera un équipement intégré de 25 tonnes, Fanuc viendra avec un robot de très grande capacité de 10 tonnes. C'est l'âme du salon, de quoi titiller les acteurs de la supply chain régionale, regroupés dans le hall 5, engagés dans la course aux gains de productivité, à la performance industrielle exigés par leurs clients. Avec le thème du Siane 2017, «*La transition numérique : quels enjeux pour les Pme et ET*», des animations et des conférences de haut-niveau illustreront la réalité augmentée, les objets connectés et la cybersécurité, la numérisation et le contrôle en ligne de la production, les drones au service de l'industrie, l'ERP prédictif... La CCI de Toulouse animera l'espace «*transformation numérique et industrie du futur*». Un camion-atelier complet de la plasturgie exposera les métiers du composite. L'UIMM présentera son dispositif Pass'Reel pour doper l'innovation dans les entreprises. Les organisateurs du salon, la CCI de Toulouse, prévoient de faire le plein avec 10 000 visiteurs et 700 exposants. Nouveauté, afin de renforcer les relations d'affaires des sous-traitants exposants, les rendez-vous BtoB sont confiés à une société extérieure spécialisée, BBCM Salon.



10 000 visiteurs, 150 machines installées.

«*A Siane on fait sa veille technologique mais aussi du business. Il faut que l'industriel rentabilise sa présence au salon*» insiste Jean-Claude Pasquiès, une des chevilles ouvrières du salon. Le salon Avenir logistique sera simultanément déployé dans le hall 1. L'Occitanie sera bien présente, le réseau des CCI s'est mobilisé pour regrouper les entreprises locales y compris de l'ex-Languedoc-Roussillon. Un collectif d'entreprises de l'Aquitaine est annoncé. Juste derrière le Migest et Industrie à Lyon, Siane fait partie des trois salons les plus importants dédiés à la production industrielle en France. Une vitrine de l'usine du futur en bord de Garonne en attendant le grand saut au futur PEX !

FMH lève 2,6 M€

Le Groupe de fonderie alu FMH dirigé par Matthieu Hède (CA 17 M€ et 190 salariés) réalise une nouvelle levée de fonds de 2,5M€ auprès de Multicroissance, Mpcroissance et l'Irdi qui rejoint le tour de table. Un programme d'investissement de 2,5 M€ permettra d'agrandir l'unité de production de Diace à Vayrac à 6.000 m² plus la poursuite de l'automatisation (20 robots à terme) lancée à l'automne.

En parallèle, 2,5 M€ seront également injectés sur la filiale albigeoise Fin'Tech (75 salariés, CA 4,5 M€), spécialisée dans le traitement de surface et la peinture

industrielle, afin d'améliorer les flux internes tout en triplant les surfaces allouées à l'activité aéronautique, en visant un quasi doublement de l'activité sous 5 ans. Le groupe FMH, qui dispose également de deux autres sites à Dijon et Bilbao, travaille sur une acquisition complémentaire réalisant près de 10 M€ de CA.

L'objectif à l'horizon 2020 affiché par Matthieu Hède est d'arriver à un groupe de 30 M€ de CA avec une gamme de prestations globale et cohérente (moule, fonderie, usinage, peinture, montage et prestation logistique).

LOGISTIQUE

Lumin'Toulouse sur Fondeyre et le MIN

Lumin'Toulouse (Seminaris de Rungis, Poste Immo, Caisse d'épargne Midi-Pyrénées) dirigé par Stéphane Layani, investira 46 M€. Sur le MIN, le Marché d'intérêt national, dirigé par Maguelone Pontier, 10M€ seront mobilisés pour mettre aux normes et construire des bâtiments dont un pavillon de la gastronomie. L'idée est de faire passer le chiffre d'affaires de 333 M€ (227 000 t de flux de marchandises) à 500 M€ en faisant

revenir des producteurs de viande, le bio... pour attirer les restaurateurs, les détaillants... Sur Fondeyre, avec François Cantinaud, président de Toulouse logistique urbaine, directeur régional de Poste Immo, 30M€ iront sur deux nouveaux bâtiments de 18 700 m² dédiés à la logistique urbaine du dernier kilomètre.

Salon Atout Logistique avec Siane

Simultanément au Siane avec une passerelle ouverte entre les 2 salons, le Parc des expositions de Toulouse accueille le Salon Atout Logistique du 24 au 26 octobre organisé par GL Events. Une quinzaine de conférences sont annoncées dont la présentation des ports de commerce et leur offre logistique en Occitanie organisée par la région, l'état du marché et du secteur par l'Association de la formation professionnelle dans le transport (AFT). Le Club Logistique du Sud-Ouest (CLSO) remettra les Palmes de la logistique à des initiatives innovantes lancées par des entreprises. Le Cluster Catalonia Logistic et le port de Barcelone seront présents avec une centaine d'exposants.

NUMÉRIQUE

Les 10 ans d'Itrust



Jean-Nicolas Piotrowski a fêté les 10 ans.

Fêté dans la bonne humeur, en présence des salariés, des clients et partenaires de la PME, cet anniversaire a été l'occasion pour Jean Nicolas et son père Henri Piotrowski, de retracer les étapes clés de cette société innovante en matière de cybersécurité.

Les débuts ont été difficiles question trésorerie avec plusieurs années de R&D avant la sortie d'Itrust puis récemment du produit Reveelium. Ce dernier est en plein déploiement à l'international. Il fait partie de ce qui se fait de mieux, utilisant les technologies de l'intelligence artificielle et le machine learning pour faire de l'analyse comportementale, détecter les menaces, identifier les attaques...

Question commercialisation, ce nouveau logiciel pourra être proposé à marque blanche. Avec une activité en pleine croissance, Itrust a 10 postes à pourvoir. En septembre 2018, l'ouverture d'une académie de la cybersécurité est envisagée. L'objectif est d'alimenter en ressources expertes la région dans ce secteur très porteur. Un laboratoire d'intelligence artificielle spécialisé dans le machine learning sera aussi créé avec l'implication d'Itrust, de l'Irit, du Laas et de tout un pool de sociétés d'entreprises de services du numérique. Un think tank Next Humanity est constitué pour réfléchir à l'impact sociétal des technologies nouvelles (Intelligence artificielle, transhumanisme...). Pour accélérer la croissance internationale, Itrust envisage une levée de fonds en fin d'année. En citant tous ces projets d'actualité, Jean-Nicolas Piotrowski a tenu aussi à rendre hommage à son équipe, des collaborateurs motivés et pleinement acteur de la réussite de l'entreprise.

Scalian rachète CMT+

Le groupe Scalian, ex Eurogiciel a racheté le cabinet de Conseil CMT+ fondé par Thierry Briol à Toulouse en 2003. Ex salarié du service achats chez Airbus, il avait créé CMT+ en 2003 pour faciliter l'externalisation de tâches confiées par l'avionneur. CMT+ emploie plus de 200 personnes, dont de nombreux experts en achat, approvisionnement, contrôle de gestion, «e-procurement» et organisation. En 2016, CMT+ a

réalisé un chiffre d'affaires de 14 M€. Implantée à Toulouse, Nantes et Paris, en Espagne, Allemagne et au Royaume-Uni, elle accompagne des grands comptes de l'industrie et des services. «Nous espérons désormais porter le Groupe Scalian au-delà des 200 M€ de CA» commente Yvan Chabanne, président du Groupe Scalian. CMT+ est devenue une filiale du groupe rattachée au pôle Performance des Opérations. Stéphane Garo, a pris la direction de cette nouvelle filiale.

AÉRONAUTIQUE

Airbus : les meilleurs fournisseurs

C'est à Tianjin, en Chine qu'Airbus a désigné ses meilleurs fournisseurs le 20 septembre à l'occasion de la Global Supplier Conference 2017. Le même jour à Tianjin, Airbus a aussi inauguré son Centre d'Aménagement Commercial et de Livraison A330. Les Top Industrial Performance awards ont été décernés à Safran Electrical & Power, Chemetal, AVIC et AMOVA récompensant les résultats en matière d'OTD, qualité, prix. «100 % des livraisons effectuées dans les délais (OTD) au cours des 20 derniers mois et un niveau de qualité maintenu au-dessus de l'objectif d'Airbus au cours des 20 derniers mois. Tous les départements de Safran Electrical & Power ont contribué à rétablir la transparence et la confiance avec Airbus» indiquait Alain Sauret, le président de Safran Electrical & Power.

Pour l'innovation, P3 pour le premier extincteur de bord sans halon, qui a su s'adapter aux exigences difficiles de taille et de masse, Hutchinson pour avoir développé une solution automatisée de production de conduites d'air légères introduites à bord de l'A330neo et KUKA, pour avoir conçu et mis en œuvre un flux d'assemblage de fuselage pour avions monocouloir utilisant la robotique avancée, ont été récompensés.

ASSURINCO
Une nouvelle idée de l'assurance santé, prévoyance, retraite
Marque commerciale du Cabinet Chaubet Courage

Pour votre protection sociale et celle de votre entreprise, vous souhaitez l'exigence, le conseil, l'anticipation, l'accompagnement ?
Mutuelle, prévoyance, retraite complémentaire, GSC, Assurance Décès, Emprunteur, IFC, JL

N'hésitez pas à nous contacter :
05 34 45 31 57 - mvallet@assurinco.com

Le Customer Support award a été attribué à Rockwell Collins, qui a obtenu la meilleure note des compagnies aériennes pour son service constamment orienté vers le client. Le périmètre des tâches confiées à l'extérieur par le groupe est toutefois loin d'être figé.

Ces derniers mois, l'avionneur a pris des initiatives dans le domaine des services, la maintenance et l'aménagement cabine. A Tianjin, Fabrice Brégier, le CEO d'Airbus Commercial Aircraft a indiqué qu'Airbus souhaitait développer en interne les nacelles des moteurs Pratt & Whitney et Leap des A320neo aujourd'hui confiées à UTC et Safran. Airbus collabore avec plus de 12 000 partenaires et fournisseurs à travers le monde avec un volume d'approvisionnement de quelque 50 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires global groupe en 2016 de 67 milliards d'euros.

Latécoère fête ses 100 ans



35 avions légers ont décollé de Francazal.

Le 15 septembre dernier, 35 avions légers ont décollé de l'aérodrome de Francazal avec comme destination Barcelone-Sabadell, première étape d'un raid organisé par l'association Le Raid Latécoère-Aéropostale, pour commémorer les 100 ans de l'emblématique société Latécoère créée en 1917 par Pierre-Georges Latécoère. C'est ainsi que 90 personnes ont volé sur les traces des aviateurs pionniers qu'étaient Jean Mermoz, Henry Guillaumet et Antoine de Saint-Exupéry, pour relier Toulouse à Dakar puis Dakar à Perpignan.

TRANSPORT AÉRIEN

XL Airway : Toulouse La Réunion et les Antilles

A compter du 31 octobre, tous les mardis, XL Airways desservira La Réunion en A330-200 ou 300 pour 649€ A/R repas compris et du 18 janvier au 26 avril 2018, Fort de France, 499€ A/R, repas compris. «Du point à point à la place des correspondances via les hub des grandes compagnies, qui est demandé prioritairement par les clients. Pour desservir directement depuis la

province les Etats-Unis, l'A231neo est le bon outil» déclarait Laurent Magnin, le pdg d'XL Airways qui ouvre simultanément 9 lignes depuis la province cet hiver vers l'outremer. XL Airways vise les 90% de taux de remplissage.

TOURISME

Fréquentation record à la Cité de l'espace

La Cité de l'espace a connu une belle année 2016 avec une fréquentation record de 322 800 visiteurs. Le premier semestre 2017 a confirmé la tendance avec +18% de fréquentation par rapport à 2016. Sur la période estivale, c'est un nouveau record qui a été enregistré avec une hausse des entrées de 37% !

Au 31 août la fréquentation de la Cité de l'espace atteignait 272 913 visiteurs. La Cité accueillera en octobre le 30^e Congrès mondial des Astronautes dans le cadre d'ESOF (EuroScience Open Forum) consacrant Toulouse «Capitale européenne de la science 2017-2018».

Saison estivale en Haute-Garonne

Le Comité Départemental du Tourisme de Haute-Garonne (CDT 31) présentait début septembre une estimation de la fréquentation touristique dans le département, pendant la période juillet-août avec une augmentation de 1% par rapport à la même période 2016, le bon mois d'août venant rattraper le retard du mois de juillet, ainsi qu'une progression du nombre de touristes belges et espagnols.

Les ventes en ligne de la centrale de réservation Haute-Garonne Tourisme représentent 68% des ventes totales, en hausse par rapport à 2016. Les principales activités et manifestations prisées par les touristes furent : le vélo le long du Canal du Midi et du Canal des 2 Mers grâce aux 36 sites labellisés Accueil Vélo, la randonnée sur la Via Garona (2 000 exemplaires du topo-guide consacré à ce chemin vendus), le festival 31 Notes d'Eté.

Ethics lance Ethics Yathing

Le groupe Ethics basé à Blagnac avec Ethics Yachting représente les marques Ferretti Yachts et Pershing sur tout le plan d'eau de la région Occitanie suite à un accord de partenariat signé avec ABYS Yachting, importateur exclusif de ces marques pour la France. La première unité est un Ferretti 550, «L'Ethics». Ses ports d'attache

sont Banyuls-sur-Mer et Saint-Cyprien. L'autre unité d'Ethics Yachting est un Leopard 40, catamaran à voile de 12m.

Banyuls ouvre de nombreuses perspectives de navigation : sortie à la journée, mouillage dans les criques nichées entre Banyuls, Cadaqués et Roses (25 milles).

SANTÉ

Soirée de la Fondation Toulouse Cancer Santé



Le 8 novembre 2017 à l'Espace Cobalt.

La Fondation Toulouse Cancer Santé organise sa 5^e soirée de soutien à la recherche contre le cancer le 8 novembre 2017 à l'Espace Cobalt à Toulouse. Le président de la Fondation, Philippe Douste Blazy accueillera les chefs d'entreprise et partenaires qui s'engagent pour soutenir et développer la recherche sur le cancer dans notre région. Le but est de financer 3 projets de recherche sur la leucémie aigüe myéloïde, le cancer du sein et le cancer du pancréas. Cette soirée se déroulera à l'Espace Cobalt, un lieu atypique né d'une friche industrielle en 2014, aujourd'hui dédié au StreetArt. Elle sera ponctuée d'animations musicales et de danse.

Inscrivez-vous : contact@toulousecancer.fr
#CancerTousConcernés

L'ATSAD a inauguré ses nouveaux locaux

Le 8 septembre 2017, l'Association Toulousaine De Soins A Domicile, (ATSAD), a inauguré ses nouveaux locaux situés au 18, place Dupuy 31000 Toulouse, dont elle est devenue propriétaire en janvier 2017.

L'ATSAD, créée en 1983, est un service de soins infirmiers à domicile (SSIAD), structure médico-sociale à but non lucratif, sous couvert de l'Agence Régionale de Santé Occitanie et de la CPAM.

Le SSIAD assure sur prescription médicale, des prestations de soins infirmiers sous la forme de soins techniques ou de soins de base et relationnels, auprès : de personnes âgées de soixante ans et plus, malades ou dépendantes ; de personnes adultes de moins de soixante ans présentant un handicap ; de personnes adultes de moins de

soixante ans atteintes des pathologies chroniques.

Sa mission est d'éviter l'hospitalisation des personnes âgées, faciliter le retour au domicile, à la suite d'une hospitalisation, prévenir ou retarder un placement en institution. L'ATSAD intervient auprès de 60 personnes sur le secteur du centre-ville de Toulouse.



L'ATSAD est administrée par un conseil d'administration, composé de 12 administrateurs dont Sœur Michèle Marvaud (quatrième en partant de la gauche, Vice Présidente), Madame Esclassan (administrateur, ancienne Directrice de la Croix Rouge, seconde en partant de la gauche) et sa Présidente, Françoise Brault Noble (sur la photo, troisième en partant de la gauche), à l'origine de la création.

Le service est composé de 15 salariés : la directrice, Madame Laffont (en première position en partant de la gauche), d'une assistante de direction, Madame Shaker (en cinquième position en partant de la gauche), une infirmière coordinatrice, Madame Vincent (en sixième position en partant de la gauche) et de 12 aides-soignant(e)s diplômé(e)s d'Etat.

GARD

Nucléaire : Daher ouvre à Laudun l'Ardoise

Le groupe Daher a inauguré un site dédié à ses activités nucléaires à Laudun-L'Ardoise, au cœur de l'écosystème industriel du Gard qui gravite autour des grands donneurs d'ordres du secteur nucléaire. Ce nouveau site développe des systèmes industriels

intégrés et accueille des activités auparavant effectuées par l'entreprise à Pierrelatte avec la maintenance et support opérationnel de centrales et sites nucléaires, le démantèlement et gestion des déchets et le transport nucléaire.

Le site emploie 70 salariés avec de nouvelles activités prévues dès 2018 générant 15 emplois directs. «Avec le nouveau site de Laudun, nous participons à la consolidation de la filière nucléaire gardoise» déclarait Emmanuel Costa, VP Operations, Ingénierie et Services Nucléaires France de Daher.

GERS

Un drone enseme un champ chez Vivadour

Ovalie Innovation, filiale R & D du groupe gersois Vivadour, a épandu sur un champ de maïs avec un drone de 12kg, de la semence d'un couvert végétal hivernal sans détériorer la culture avant sa récolte et les dernières opérations d'irrigation. Ovalie Innovation a fait appel au constructeur de drone Reflet du Monde, spécialisé dans l'agriculture de précision. Si le développement du couvert végétal est concluant, la réalisation d'un drone plus gros de 25kg sera envisagée. Le couvert végétal permet l'entretien biologique de la terre, évite le lessivage par l'azote, favorise l'humidification des sols pendant l'hiver.

HÉRAULT

La Cave Agde Marseillans : 14 M€

La cave coopérative d'Agde Marseillans prévoit d'investir 14 M€ sur son nouveau site près de l'A9 et l'A75 tout en cédant du foncier près de l'étang de Thau. Le nouvel outil aura une capacité de 70 000 hectolitres. Agde Marseillans réalise un CA de 8,1 M€.

Urbasolar : 16 ha de panneaux solaires



C'est à Faux, en Dordogne qu'a été inaugurée la première centrale solaire de Dordogne posée par Urbasolar sur les terrains d'un ancien circuit automobile abandonné et d'un ancien de ball-trap. Ce parc de 16 ha a été équipé de 40 920 modules français, développant une puissance de 11,5 MWc, soit l'équivalent de la consommation de 5 000 foyers (hors chauffage). Urbasolar assure l'exploitation depuis son centre de supervision de Montpellier.

Urbasolar réalise un CA 2016/2017 de 74 M€.

Un traitement pour la maladie d'Alzheimer ?

Medesis Pharma qui a son siège à Montpellier et une filiale à Montréal au Canada ouvre une nouvelle piste contre la maladie d'Alzheimer avec NP03 une nano-émulsion lipidique de Lithium permettant la délivrance directe du métal dans les cellules qui ralentit la dégénérescence neurale et améliore la mémoire.

L'annonce fait suite à un article scientifique majeur qui relate une étude préclinique réalisée avec l'équipe du Professeur Claudio Cuello de l'Université McGill de Montréal réalisée sur un modèle animal de rats transgéniques Alzheimer. Les résultats montrent l'efficacité de NP03 comme traitement modifiant le cours de cette maladie. La formulation NP03 permet de délivrer des doses

SAMS

PLUS QU'UN SERVICE DE SANTE AU TRAVAIL :
UN PARTENAIRE

La santé au travail


Médecin du travail


Assistance technique en hygiène et sécurité


Infirmière


Toxicologue


Assistance de surveillance


Ergonome


Psychologue

Toulouse Montaudran
Toulouse Basso Cambo
Eurocentre
Revel

05 62 15 02 00

Nos équipes pluridisciplinaires médicales et techniques vous accompagnent au quotidien www.samsi-31.org

de lithium 400 fois inférieures aux doses habituelles nécessaires pour un effet thérapeutique tout aussi efficace, et sans toxicité constatée. Jean-Claude Maurel, fondateur et pdg de Medesis Pharma : «L'étude clinique est prête à démarrer au Canada sur 150 malades qui rentrent en phase de psychose et seront traités pendant 3 mois».

Antibiotique : Deinove mobilise 14,6 M€

Le Programme d'Investissements d'Avenir apporte son soutien au projet AGIR sous la forme d'un financement de 14,6 M€ sur 5 ans. «AGIR» est porté par le groupe Deinove et l'Institut Charles Violette. Il vise à identifier des structures antibiotiques inédites à partir de souches bactériennes rares, en développant de nouvelles méthodes de collecte, de culture, de criblage, d'optimisation et d'évaluation.

Deinove cotée sur Euronext Growth Paris est une société de biotechnologie. Deinove percevra 10,4 M€ et l'ICV de Lille 4,2 M€ pour un budget total évalué à 25 M€.

Denjean Logistique à Pézenas pour les Mousquetaires

Le groupement des Mousquetaires a confié à Denjean Logistique la gestion de sa nouvelle plateforme de massification pour les produits d'épicerie provenant d'Europe du Sud installée à Pézenas. L'entrepôt accueille une quarantaine de fournisseurs internationaux et plus de 350 références provenant d'Italie, d'Espagne, du Portugal, de Grèce... Auparavant, ces fournisseurs approvisionnaient directement les 18 entrepôts régionaux du distributeur. Désormais, les fournisseurs centralisent leurs livraisons sur la plateforme de Pézenas. Les entrepôts régionaux s'y réapprovisionnent ensuite quotidiennement au plus près de leur besoin.

Bénédicte Hauville, responsable flux marques propres et Import des Mousquetaires : «La création de la plateforme de massification sécurise les approvisionnements : les magasins des enseignes Intermarché et Netto bénéficient désormais d'un bien meilleur taux de service sur ces gammes de produits plus une diminution de plus de 50% du niveau de stock global et une réduction significative des produits déclassés pour dates courtes». Depuis plus de 15 ans, Intermarché externalise ses activités logistiques en Occitanie auprès de Denjean Logistique.

Avec plus de 140.000 m² d'entrepôts, Denjean Logistique réalise un chiffre d'affaires de 15 M€, multiplié par 2 en 4 ans.

ESPACE

CLS acquiert Sirs

CLS, fournisseur de services satellitaires, annonce l'acquisition de SIRS (Systèmes d'Information à Référence Spatiale), spécialisée dans la production de données géographiques à partir d'images satellitaires. CLS va maintenant proposer à ses clients des solutions enrichies dans l'aménagement du territoire, gestion durable (en cas d'inondation, de feux de forêt, d'éruptions volcaniques...).

CLS emploie 650 salariés, ingénieurs, développeurs, océanographes, dans le monde.

ELECTRONIQUE

Recif Technologies accueille BPI et BNP

Recif, équipementier dans la fabrication de semi-conducteurs élargit son capital avec l'entrée de BNP Paribas Développement et Bpifrance pour la structuration d'un MBO qui rejoint le CEO, Alain Jarre et la famille Gorgé (Pelican Venture). En 2017, Recif Technologies devrait générer un chiffre d'affaires supérieur à 10 M€, à plus de 90% hors d'Europe en s'appuyant sur plus d'une cinquantaine de collaborateurs. Etabli à Blagnac, Recif Technologies rayonne dans le monde entier avec des relais locaux et des implantations à Taiwan et aux USA. Dans les clients du groupe figurent Samsung, TSMC, SMIC... Depuis 2008, sous l'impulsion d'Alain Jarre, le groupe a connu une importante transformation qui l'a fait évoluer d'un modèle très intégré vers une plus grande flexibilité. Alain Jarre ambitionne d'accélérer son développement commercial en Asie et de renforcer ses positions encore relatives sur le continent européen avec le lancement prochain d'un nouvel équipement proposé aux major OEMs européens et américains.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

IoT Valley : un bâtiment livré fin 2019

L'IoT Valley confirme la livraison fin 2019 de son 1^{er} bâtiment de 20 000 m² regroupant des bureaux, des lieux de formation, des hébergements.

Il a vocation à accueillir tous les membres de l'IoT Valley : start-ups, grands comptes,

organismes de formation, l'accélérateur «Le Connected Camp». D'un montant de 50 M€ TTC, ce premier lot sera financé par la Région Occitanie et un pool d'investisseurs privés. L'IoT Valley compte aujourd'hui plus de cinquante entreprises membres et plus de 600 collaborateurs répartis sur 13 000 m².

L'IoT Valley accueille 3 nouveaux partenaires : Carmila (Carrefour Property), Pulse-Larsen et 4MOD.

CONJONCTURE

Convention Banque de France et CCI Occitanie



De g. à d. : Alain Di Crescenzo, pdt de la CCI Occitanie et Maxime Maury, Directeur régional de la Banque de France Occitanie

«La CCI Occitanie est en marche» a souligné le président Alain di Crescenzo en évoquant le travail mutualisé sur les fonctions support (RH, SI...) et ses domaines d'intervention dont l'international, la formation et l'apprentissage, l'innovation... 13 CCI (gérant 72 établissements) composent le réseau territorial. Pour mieux accompagner les entreprises, la CCI de Région renforce l'information économique mise à leur disposition via le site Vocccitanie. Afin de diffuser des tableaux de bord pertinents, une première convention a été signée avec la Banque de France Occitanie.

Des enquêtes régulières jalonnent l'année sur la conjoncture et tendances de fond. L'officialisation de ce partenariat a été l'occasion de présenter la situation et les perspectives à mi-année 2017. L'activité industrielle devrait connaître une croissance de 4,2%, légèrement supérieure aux attentes initiales de 3,7%. La reprise serait moins forte dans l'agroalimentaire et beaucoup plus franche dans l'aéronautique. Les services enregistreraient une augmentation du courant d'affaires supérieur aux anticipations (+4,8 contre 3,2%). La production dans le BTP reprend des couleurs (+2,8 contre 2% annoncé).

L'investissement industriel est conforme aux prévisions formulées en début d'année. On notera que la révision à la hausse des

prévisions d'activité ne devrait pas bénéficier à l'emploi. Quant à la rentabilité, l'amélioration attendue serait moins importante qu'escomptée.

Cette dernière est revenue au niveau de 2008. Question exportation, on notera que 8409 entreprises d'Occitanie ont exporté en 2016. 5889 ont moins de 10 salariés. La CCI Occitanie a accompagné 920 entreprises dont 379 primo exportateurs. En conclusion, Alain di Crescenzo a souligné l'importance de la diversification, la capitale de l'aéronautique ayant vocation à devenir aussi une capitale de l'ingénierie et des moyens de transport avec l'arrivée récente de nouveaux acteurs.

EMPLOI

Le cabinet Apports fête ses 30 ans

Sylvie Doret.

Dirigé par Sylvie Doret, le cabinet Apports spécialisé en sourcing, recrutement, évaluation et accompagnement individuel a célébré ses 30 ans au cours d'une soirée très conviviale où clients, amis se sont réunis pour la circonstance. Cette société toulousaine intervient en national et international pour le compte d'entreprises de toutes activités et tailles, nécessitant conforter leurs équipes, trouver des profils spécifiques, développer de nouvelles activités...

ENERGIE

RTE innove dans le réseau

RTE, le gestionnaire du réseau électrique de 63 000 à 400 000 volts a présenté son programme pour faire passer plus d'électricité sur le réseau en innovant, en accompagnant le développement des sources

intermittentes, 40% en Occitanie, les smart grid et l'autoconsommation, la future déferlante des véhicules électriques. En projet, les nouveaux postes électriques digitaux (1er test en cours dans la Somme), le stockage de l'électricité avec le projet RINGO créant des lignes virtuelles, l'intelligence artificielle dans le dispatching avec APOGEE.

RTE fait intervenir des startups régionales comme Intesens pour installer des capteurs de surveillance et de collecte de données, utilise les drones de Delair Tech... En Occitanie, l'éolien flottant et terrestre va se développer avec du stockage électrique. En projet figure une ligne d'interconnexion sous-marin franco-espagnole entre Lacanau et Bilbao étudiée par RTE et Red Elèctrica de Espana.

MUSIQUE

Le nouveau préampli Brut (e)

Au format pédale allant du crunch le plus fin à une distorsion brutale et constitué de 5 Jfets, ce nouveau produit représente la synthèse des crunchs, préamplis et distos développés par Dewitte Wired depuis 2004. «L'accès à des techniques de pointe pour la fabrication de Brut(e) nous a permis d'atteindre une grande versatilité d'utilisation et ainsi repenser notre proposition» souligne Nicolas Dewitte, créateur de Dewitte Wired en évoquant le cahier des charges sonore et de construction des plus stricts (anodisation comme procédé de finition et laser fibre comme procédé de gravure) de ce produit haut de gamme made in France.

AGENDA

16 novembre : journée «Femmes et Innovation»

L'AFEE, l'Association des femmes entrepreneurs d'Europe organise au sein du Campus Supaéro de Toulouse une journée

«Femmes et Innovation» le 16 novembre. Cette première édition mettra en avant des personnalités féminines incarnant l'audace, l'engagement, la réussite, la persévérance. Il y aura aussi des témoignages d'hommes déployant de telles qualités. L'innovation au féminin sera abordée dans de nombreux domaines, scientifique, high-tech médecine, management, alimentaire, développement durable, social... Jean-Jacques Gisbert, fondateur de l'agence de relations presse Gisbert & Associés animera cette manifestation au programme particulièrement riche. Jean Viard, sociologue et directeur de recherche au Cnrs et Sciences Po interviendra sur le thème : «Il existe plusieurs façons d'innover», l'innovation se distinguant de l'invention ou de la découverte par son caractère opérationnel et sa mise en œuvre. Pour clôturer la matinée, lors d'une table ronde «les femmes actrices de l'innovation» des dirigeantes d'entreprises retraceront la réussite de leurs projets innovants. Après la pause-déjeuner, les dispositifs qui aident à l'accompagnement seront détaillés. Une deuxième table-ronde «Il suffisait d'y penser» conclura cette journée. Des fondatrices d'entreprise évoqueront comment elles ont introduit dans leur cœur de métier une nouveauté, un process... Lors du cocktail dînatoire, l'AFEE remettra un prix sous forme de prêt d'honneur à la créatrice jugée la plus prometteuse.

COMMUNICATION

Tarbes, Théâtre d'une fiction policière

Native de Tarbes, Dominique Esclarmonde met en vedette sa région dans sa première fiction policière : «Agence Cathare à votre service !». Dans ce polar aux multiples rebondissements, on découvre entre autre la Bigorre profonde et un pan de la vie tarbaise. Ce livre a été publié par les Editions Baudelaire (19€, 244 pages).

**Protection sociale collective, nos spécialistes vous accompagnent**

- Une offre complète en prévention, santé et prévoyance
- Écoute, conseils et accompagnement dans la mise en place ou la renégociation de votre couverture sociale complémentaire
- La force d'un leader national alliée à la proximité en région

02 23 25 01 61

karine.noel@harmonie-mutuelle.fr

www.protection-sociale-entreprise.fr

Harmonie Mutuelle, spécialiste de la protection sociale en entreprise, 1^{re} mutuelle santé de France.**Harmonie mutuelle**

En harmonie avec votre vie

www.harmonie-mutuelle.fr

L'interview

Laurent Bianchini

Dirigeant de
Bianchini International

“ En Hollande où a été implantée la filiale All Plants, tout est organisé pour faciliter et fluidifier les échanges commerciaux ”



Si le paysage est devenu plus compliqué depuis 5 ans avec un tassement global de l'activité, cet acteur toulousain de la plante verte et fleurie à destination des professionnels poursuit son déploiement géographique et ses investissements pour développer le chiffre d'affaires et gagner en compétitivité. L'essentiel du bassin européen de production étant en Hollande, Bianchini

International a créé sur place une filiale, la société All Plants pour se rapprocher de ses fournisseurs et livrer en direct ses dépôts et clients.

Familier depuis une trentaine d'années de ce pays et de son cadran où s'effectuent les ventes aux enchères, le dirigeant de cette PME familiale reste toujours admiratif de l'organisation mise en place pour simplifier le business, faciliter les échanges



50 % du sourcing provient de Hollande.

informatiques et physiques des marchandises. «L'implantation au pays des tulipes n'est pas le seul levier de croissance» explique Laurent Bianchini en détaillant les projets d'actualité et le périmètre du groupe.

Vous avez un rayonnement national ?

Pour bien mailler l'arc atlantique et méditerranéen, nous avons installé des dépôts à Perpignan, Biarritz et Bordeaux, ce dernier étant en plein essor. Le siège de Saint-Jory et un point de vente au MIN de Toulouse⁽¹⁾ complètent le réseau de distribution. Nous nous adressons aux fleuristes, horticulteurs, pépiniéristes, et à la grande distribution. 50% de notre sourcing provenant de la Hollande, notre établissement de Rotterdam nous fait gagner en réactivité, approvisionnant en direct nos sites et nos clients. En amont, cette entité est en relation directe avec les cultivateurs de fleurs du cru, très bien structurés avec des plateformes web pour les achats et transactions. Véritable comptoir commercial, cette filiale nous permettra de booster l'exportation dans les années à venir.

Votre offre et métier ont-ils évolué ?

Si le négoce constitue le cœur de l'activité, nous nous sommes diversifiés en nous lançant dans la production de plantes méditerranéennes. Nous avons fondé Sud Culture assortie du slogan «Accent du Sud, produit près de chez vous» pour élever différentes ●●●

UNE PME FAMILIALE

A l'origine de la société, trois frères et deux belles-sœurs qui se sont lancés en 1981 dans l'aventure entrepreneuriale. Un des fils de la fratrie, Laurent Bianchini a repris l'affaire en 1997. «Nous avons un pied producteur, un pied grossiste, un pied exportateur» aime à souligner ce quadragénaire à l'esprit «open» pour capter l'air du temps. «Le métier de grossiste évolue, l'horticulture et les exigences des consommateurs aussi ce qui nous conduit à renouveler constamment nos produits» constate-t-il en saluant les compétences et l'implication de son équipe, une soixantaine de collaborateurs.



**VOTRE PARTENAIRE DANS LES
SERVICES D'INGÉNIERIE MÉCANIQUE
ET DE HAUTE TECHNOLOGIE**

**TUCANA ENGINEERING INTERVIENT DANS
LES SECTEURS DE L'AÉRONAUTIQUE
ET DE L'AUTOMOBILE, DE L'ÉNERGIE ET
DES INFRASTRUCTURES AÉROPORTUAIRES**

+ Études et conception de pièces structurelles

+ Simulations numériques

+ Intégration et modification des systèmes

+ Ingénierie de production - Industrialisation

+ Conception des infrastructures aéroportuaires :
aérogares, pistes et aires de stationnement des avions,
balisage, éclairage

**GROUPE INTERNATIONAL IMPLANTÉ
EN FRANCE, ÉTATS-UNIS, UKRAÏNE, POLOGNE, RUSSIE**

TUCANA ENGINEERING SAS

4 rue du prof. Pierre Vellas - 31300 Toulouse

Contact : 05 61 15 25 45 www.tucana.aero

●●● variétés, des renoncules, des violettes de Toulouse, des hortensias, des vivaces à floraison... Cette démarche correspond bien aux attentes des consommateurs de plus en plus «locavores». Pour enrichir notre prestation, nous avons aussi noué depuis quelques années un partenariat avec Floris (groupe Agora), leader en fleurs coupées et accessoires, sur les principaux dépôts.

Avez-vous intégré le digital ?

Notre nouveau site marchand opérationnel depuis six mois enregistre un bon score. Adapté aux mobiles et tablettes, il facilite la prise de commande, le lancement de campagnes d'animations et de promotions bref l'échange de données avec nos clients et fournisseurs. La présence sur les réseaux sociaux va aussi s'intensifier. La nouvelle génération de fleuristes est très sensible au digital. Nous devons faire preuve d'agilité, cerner les tendances du moment inspirées souvent des «applis» dédiées à la décoration florale des mariages, baptêmes, communions...

Quels sont vos liens avec la grande distribution ?

Si nous sommes présents depuis longtemps en GMS, nous devons retravailler le concept pour être plus pertinents sur ce segment. En 2018, nous allons créer la société Hyper Végétal pour adresser ce marché avec un nouveau parti pris : une gamme plus restreinte, de la production locale, un packaging adapté... L'objectif est d'arriver avec un catalogue spécifique, sans concurrencer notre portefeuille de pépiniéristes et fleuristes.

Vous avez un plan d'investissements ?

En fait, nous modernisons et agrandissons nos surfaces régulièrement. Le site de Saint-Jory a été rénové il y a 7 ans, le dépôt de Biarritz en 2013. La superficie de production sous couvert a été étendue (+6000 m² à Ondes). Nous allons aménager 5000 m² de serres supplémentaires pour augmenter la capacité (au total 50000 m² de superficie de production). Entre 300 000 et 500 000 euros seront investis d'ici 4 ans. Le «made in France» s'amenuise avec de moins en moins de producteurs. Nous confortons notre vocation, en diversifiant avec du légume greffé, de la vivace en pots de 1 litre. Avec un partenaire basé dans le sud-ouest, nous projetons une offre de plantes à massifs et de plants de légumes.

Vos perspectives à court terme ?

Question conjoncture, notre métier est impacté par la météo à l'instar du vendeur de

maillots de bain. La tendance est à la prudence, la filière est très atomisée, les volumes moyens à livrer baissent ce qui se répercute sur les charges de transport. Avec ce que nous avons semé, une filiale en Hollande, la production d'espèces méditerranéennes, une nouvelle approche de la GMD, des dépôts sur le grand Sud... nous

devrions en récolter les fruits. Nous avons clôturé l'année en croissance avec un CA de 16 M€. Les voyants sont au vert pour aller de l'avant. ●

Propos recueillis par
Emma BAO

(1) : Le marché d'intérêt général.

Par Jean-Luc BÉNÉDINI

François-Loïc Lefèvre anime la franchise Menus Services sur l'agglomération toulousaine

Fin 2017, François-Loïc Lefèvre envisage d'ouvrir une seconde agence Menus Services pour mieux couvrir l'agglomération toulousaine. Créé en 2003, ce réseau national de franchise commercialise et livre des repas à domicile pour les seniors, favorisant le maintien à domicile des personnes devenues dépendantes.



François-Loïc Lefèvre

Franchisé depuis 4 ans, F-L. Lefèvre a déjà, à 43 ans, une carrière bien remplie dans les services effectuée en GMS, dans la location de véhicules en franchise puis en indépendant, la restauration avec un salon de thé à Toulouse, Pastel et Sarrasins, rue du Taur qu'il continue à piloter. Pourquoi Menus

Services ? C'est la rencontre avec le créateur du réseau, Alain Balandreaud, qui a été l'élément déclencheur pour se lancer dans cette activité s'inscrivant dans les métiers du maintien à domicile.

«Tous nos clients ont un point commun : ce sont des personnes très isolées quel que soit le niveau social. Nos livreurs ●●●

●●● sont souvent la seule personne qu’elles voient dans la journée» relate F-L. Lefèvre. La franchise emploie six salariés, deux diététiciennes et 4 livreurs pour 4500

Menus Services a ajouté en 2017 une gamme facile et une gamme gourmand...

repas par mois. Les menus sont personnalisables et adaptés aux prescriptions médicales éventuelles avec des menus sans sel, pour diabétique, mixés...

Menus Services a ajouté en 2017 une gamme facile et une gamme gourmand avec des desserts et fromages labellisés AOP. Le service est défini avec les personnes âgées ou l’aidant. Tous les produits

sont fabriqués en Aquitaine. En Occitanie, le réseau compte deux agences, Toulouse et Montauban, une 3^e va ouvrir dans l’agglomération toulousaine.

F-L. Lefèvre s’attend à voir ces services évoluer rapidement avec les prochaines générations de personnes âgées, plus nombreuses, qui auront de nouveaux besoins. Pour entretenir son appétit d’entreprendre et capter les nouvelles tendances François-Loïc a entamé un cursus au CPA, le Centre de perfectionnement aux affaires au sein de TBS.

«C’est une super formation qui remet en cause nos habitudes, nous aide à sortir de notre zone de confort, à changer de posture en rencontrant des personnes de tous les horizons. Je n’ai qu’un regret c’est de ne pas l’avoir suivie plus tôt». Il a longtemps fréquenté le Centre des jeunes dirigeants, le CJD, avant de se frotter pendant 18 mois

aux programmes du CPA.

En juillet dernier, il a participé au hackathon organisé par le CPA en partenariat avec Newrest dont le thème était le gaspillage alimentaire en restauration collective. François-Loïc recherche aujourd’hui une entreprise intéressée par le marché du Vietnam où sa promotion effectuera son voyage d’étude en octobre 2017. ●

A RETENIR

- > 52 agences dont 41 en franchise sur le territoire.
- > 1,6 million de repas livrés en 2016.
- > 20 M€ de chiffre d’affaires dont 7 M€ apportés par les franchisés.

Les spécialistes de l’événement relèvent tous les défis pour vos manifestations !

DIAGORA
Centre de Congrès et d’Exposition
TOULOUSE - LABÈGE

Didier Marsacq d'Epsilon : calculs thermiques, informatique scientifique... l'entreprise accélère sur tous les fronts



Didier Marsacq
Dirigeant d'Epsilon

Une baisse d'activité dans le secteur du spatial entre 2010 et 2014, des grands groupes qui réduisent le panel des fournisseurs tout en centralisant de plus en plus les achats au niveau mondial, un taux de dépendance élevé avec trois clients, un périmètre géographique restreint... autant de facteurs qui ont fortement déstabilisé Epsilon. L'absence de diversification de l'activité et de dynamique de vente a aussi amplifié l'onde de choc. Un investissement fort dans la R&D avec la plateforme Fahrenheit et ses subventions, n'a pas suffi, il a fallu changer le modèle pour rebondir.

En 2015, année la plus difficile pour Epsilon, le groupe Alcen⁽¹⁾, propriétaire de l'entreprise, n'a pas jeté l'éponge. Ce n'est pas dans ses habitudes de flancher aux premières difficultés. Bien au contraire, après avoir renouvelé l'équipe de direction et ouvert le capital d'Epsilon, Alcen a décidé de soutenir une nouvelle feuille de route.

Ainsi, début 2016, Didier Marsacq, un ancien du CEA et de Cap Gemini, prend la direction d'Epsilon et entre à son capital. En quatre mois, le résultat opérationnel est redevenu positif. «*Nous avons remis d'entrée la fonction commerciale et les clients au cœur de l'entreprise*» indique le nouveau dirigeant en charge de ce poste. Certains clients historiques ont accompagné ce rebond notamment le CNES à Toulouse, Thales Alenia Space ou bien les autres filiales du groupe Alcen.

Par ailleurs, priorité a été donnée au déploiement territorial et à l'élargissement des compétences. Possédant une expertise reconnue dans l'ingénierie thermique, Epsilon affiche désormais un savoir-faire confirmé dans les physiques liées à la thermique comme la fluïdique, l'hydraulique et la mécanique.

Autre bouleversement pour cette PME qui ronronnait, le lancement d'une activité d'informatique scientifique, segment qui génère déjà 25 à 30% du CA.

Question rayonnement, des filiales ont été ouvertes à Aix-en-Provence, à Paris, à Bordeaux. Une entité a été implantée à Casablanca pour adresser le marché local, notamment les secteurs de l'aéronautique et de l'énergie. En croissance accélérée avec un chiffre d'affaires qui devrait passer de 2,5 à 6 M€ cette année, la PME a plus que doublé ses effectifs, passant de 40 à

100 salariés. Le retour à la profitabilité a été répercuté sur la politique salariale. «*Nous allons franchir un nouveau palier, nécessitant une nouvelle vision stratégique*» souligne Didier Marsacq, qui prévoit dans les deux ans 300 collaborateurs employés grâce à une croissance organique forte et quelques acquisitions dans le domaine de l'ingénierie de spécialité.

Epsilon a non seulement conforté le panel des donneurs d'ordres historiques mais a aussi misé sur d'autres segments comme les énergies bas carbone, l'automobile électrique, les smart grids... tout en continuant à développer l'aéronautique et le spatial.

Entre 2018 et 2020, la PME envisage des acquisitions pour devenir un multi-spécialiste face à la concurrence des gros acteurs généralistes. L'objectif est de constituer l'équivalent d'un «*Alcen du service*» avec des structures autonomes ayant l'agilité de la PME et bénéficiant des moyens et ressources d'un groupe. Ce modèle a été développé par Alcen dans l'industrie avec 33 filiales profitables et toutes ultra spécialisées. Le tout pour proposer au client de l'expertise de haut niveau en ingénierie à des prix compétitifs en alliant le monde de la physique et les technologies du numérique. Quand les majors cloisonnent par exemple le calcul physique de l'informatique, Epsilon se démarque avec son approche interdisciplinaire, proposant une prestation à plus forte valeur ajoutée avec des experts en physique-mathématique ou physique-informatique. ●

(1) : Société familiale, Alcen possède 33 filiales, des entités maintenues indépendantes pour préserver les qualités de la PME tout en bénéficiant des avantages du groupe. Outre Epsilon intégrée en 2002, Alcen a fait l'acquisition en région de l'entreprise ITHPP à Gramat.

UNE DOUBLE COMPÉTENCE

Les 10 ans passés au CEA dans la recherche technologique suivis d'un parcours professionnel au sein de Cap Gemini à la direction des ventes de l'ingénierie ont permis à Didier Marsacq d'acquérir à la fois la compréhension des enjeux scientifiques et techniques de l'ingénierie et une vision des technologies numériques. Avec une entreprise dorénavant redressée, en ordre de marche, il s'attèle à présent à un autre défi : poursuivre la croissance à deux chiffres, structurer et construire une entreprise aux multiples spécialités.

女士们、先生们：

我们的世界已经消失。我们父辈、祖父辈和我们曾经熟悉的那个世界在不久以前尚且存在，如今却已被贸易全球化、数字化革命、超高性能机器人的使用以及人工智能的进步彻底颠覆。

我们的世界消失了，新的世界正在不断嬗变。

我们曾经以为找到了某个主导理念，选中了某个市场，瞄准了某个顾客群，但随着新互联网的出现、手机程序的发明、新技术的异军突起或是观念上的突变，我们的一切计划都付诸东流。

我们自以为在当地市场的保护下能够安全无虞地度过这些风险？但任何一个始料未及的因素都可能让一切泡汤，包括地缘政治的转变、气候异常所带来的负面影响、经济泡沫的破裂等等。

如何面对这些风云突变？怎样在即将来临的世界里未雨绸缪，规划我们的企业、团队和个人发展？

我们眼前的这些挑战是全球范围的。它们需要一个量身打造的应对方案，一个别出机杼的应对方案。

世界发生了改变，我们也必须进行改变。改变我们的存在方式、思考方式、工作方式和交流方式。

怎样才能预知明天？

共同勾画明天，自然万事无虞。

Mesdames, Messieurs

Notre monde a disparu. Ce monde que nos parents, nos grands-parents et nous-mêmes avons connu, ce monde qui existait il y a encore peu de temps, ce monde a été bouleversé de fond en comble par la mondialisation des échanges commerciaux, par la révolution numérique, par l'utilisation de robots de plus en plus performants et les progrès de l'Intelligence Artificielle.

Notre monde a disparu et le nouveau n'en finit pas de se métamorphoser.

Nous pensions avoir trouvé une idée porteuse, avoir cerné un marché, avoir ciblé une clientèle, et voilà que tous nos projets s'écroulent à cause de l'apparition d'un nouveau site internet, de l'invention d'une application mobile, de l'irruption d'une nouvelle technique ou d'une évolution inattendue des mentalités.

Nous nous croyons à l'abri de tous ces risques grâce au marché local? Voilà que tout dérape à cause d'un facteur insoupçonné: un changement géopolitique, un effet néfaste du dérèglement climatique, l'explosion d'une bulle économique...

Comment faire face à de tels imprévus? Comment projeter nos entreprises, nos équipes et nos projets dans le monde qui vient?

Les défis à relever sont à l'échelle internationale. Ils réclament une réponse à leur mesure.

Une réponse qu'on ne trouvera pas dans les vieilles recettes.

Le monde a changé. Nous devons changer aussi, modifier notre façon d'être, de réfléchir, de travailler, **de communiquer.**

Comment prédire ce que sera demain ?

En le dessinant ensemble.

Si comme moi, vous vous posez des questions sur notre futur, discutons-en autour d'un café...

Contact:
Jean-Jacques Batty - PDG de la SAS
jjbatty@image-et-communication.com

Vincent Gardeau : culture de la performance chez Celad et aux Dauphins du Toec



Vincent Gardeau
Dirigeant de Celad et Président
des Dauphins du Toec.

Côté pile, Vincent Gardeau dirige et contrôle le capital de l'une des plus belles aventures entrepreneuriales toulousaines. Celad est aujourd'hui la première Entreprise de service numérique, indépendante, employant 1050 salariés. Côté face V. Gardeau préside Les Dauphins du Toec, 1^{er} club français de natation pour la 8^e année consécutive. Une culture de la performance dans les affaires comme dans les bassins qu'il aime faire partager à ses salariés et aux nageurs des Dauphins.

Celad : la 1^{re} entreprise de service numérique indépendante en Occitanie embauche 200 salariés en 2017 !

Vincent Gardeau a pris la direction de Celad en 2002. Créé en 1990, l'ex-service informatique interne des Banques populaires du Sud-Ouest employait 35 salariés à Balma avec un chiffre d'affaires de 1,5 M€ et un seul client. En 2016, toujours à Balma, Celad compte 1050 salariés pour un CA 2016 de 80 M€ réalisé avec 250 clients autour du conseil en ingénierie !

La croissance est quasi ininterrompue depuis 2002, avec une progression de 15% par an ces cinq dernières années. Et les perspectives sont très importantes à condition de trouver les ressources humaines. Celad prévoit d'embaucher 200 salariés en 2017 comme en 2016. 14 personnes du groupe sont dédiées au seul recrutement : «*Je regrette qu'il n'y ait pas plus d'effort des pouvoirs publics pour orienter les jeunes vers nos métiers de l'informatique qui vont continuer à embaucher fortement*» commente V. Gardeau.

La parade ? L'entreprise déploie une politique sociale très généreuse pour garder et attirer les talents, en embauchant en CDI, à travers le budget formation, 15 jours de RTT, l'égalité des salaires homme/femme, une aide à l'installation, le plan d'épargne d'entreprise, la participation aux bénéfices... La plupart des salariés qui quittent l'entreprise sont débauchés par les clients «*qui marquent ainsi la confiance dans l'entreprise*». La seconde parade est de faire appel à des partenaires, des ESN ou des travailleurs indépendants.

Celad est déployée sur 11 agences, 10 en France et une aux Etats-Unis. A la demande de son client Intel qui a stoppé en 2016 ses activités toulousaines, une agence a été ouverte à Palo Alto.

«*Nous récupérons du travail en France, nous gagnons de nouveaux clients car nous*

sommes moins chers qu'aux USA sans être low cost» soit un salaire de 80-100 k€/an aux USA contre 32-35k€ à Toulouse .

Celad est une ESN généraliste avec deux pôles d'activité, l'informatique de gestion et l'informatique industrielle, en concurrence avec les plus gros acteurs (Capgemini, Altran, Alten, Akka...). Airbus, Continental, Actia, Valéo, Les Banques populaires, le Crédit Agricole, la BNP, le Gan, Allianz... la clientèle est très diversifiée.

La banque assurance pèse 29%, l'aéronautique et spatial, 22%... Près de 45% de l'activité provient des clients en Occitanie. L'assistance technique représente environ 55%, le forfait 15%, la TMA, 12%...

Celad intervient tant dans les systèmes d'information que pour l'industrie sur une palette très importante de spécialités incluant le logiciel embarqué et l'électronique, les objets connectés....

Dauphins du Toec : objectif Tokyo et Paris 2024

2020 Tokyo, 2024 Paris : Vincent Gardeau⁽¹⁾, le président du 1^{er} club de France de natation ambitionne d'amener l'élite du club aux prochains Jeux Olympiques. Parmi les 300 nageurs de haut niveau du club, 18 ont participé à des compétitions internationales en 2017 et 45 aux championnats de France. Une dizaine d'années est nécessaire pour préparer un champion qui va éclore entre 18 et 26 ans voire plus.

Mais pour aller plus loin et gagner le graal olympique, le Club a besoin de renforcer ses finances. «*Les trois meilleurs nageurs gagnent à peine 3000 à 5000 € par an. Ils méritent mieux, au moins 10 000€/an*» relate V. Gardeau.

Avec 8 à 10 entraînements, 18 à 25 h dans l'eau par semaine plus 2 à 4 séances de musculation, le régime de base exige un très gros investissement personnel. «*L'objectif est à la fois de mieux aider nos*



Les futures championnes...

nageurs et d'augmenter leur participation à des compétitions». Les cotisations des adhérents, 2050 au total, financent 50% du budget, les collectivités, 25% et les partenaires privés, 25% dont la part est appelée à croître. «On mise à la fois sur la taxe d'apprentissage que les entreprises peuvent nous verser mais aussi sur le sponsoring, le mécénat, en créant des partenariats sur

Toulouse manque de piscines !

Toulouse manque de piscines à la fois pour la pratique amateur, les scolaires, la compétition. Aucune piscine y compris le bassin d'entraînement de Castex ne peut accueillir aujourd'hui les championnats de France et a fortiori les compétitions internationales contrairement à Montpellier qui va engager la construction d'un nouveau bassin olympique ou à Montauban ! Un bassin olympique de 50 m avec un bassin annexe de 25 m conforme à la réglementation est nécessaire. Le plan piscine présenté fin juin 2017 par la Mairie ne prévoit pas cet équipement. Les horaires aménagés avec les collèges et lycées sont insuffisants. V. Gardeau souhaite en complément la réalisation d'un club house sur l'île du Ramier, un lieu de vie pour accueillir de l'hôtellerie, des salles de réunion,.... Le partage des moyens avec les autres associations sportives historiques de l'île du Ramier, le TFC et les trois clubs d'aviron, est envisagé. Un projet sportif global qui devrait s'inscrire dans le cadre du réaménagement de l'île du Ramier avec la fermeture du Parc des expositions.



Gwladys Larzul

mesure, sur l'embauche de nos nageurs qui ont appris à gérer le stress de la compétition».

Au 1^{er} semestre 2017, le Club a présenté son projet à la Chapelle des Carmélites à Toulouse, chez Pelras BMW Mini. Pour les nageurs du haut niveau, la réussite scolaire va de soi car la natation ne paie pas en France. Des aménagements d'horaires sont mis en place avec les écoles et les universités mais «on doit encore progresser». Pour ceux qui n'ont pas suivi un cursus scolaire classique, les Dauphins avec le Creps, la Ligue Occitanie et le CFMNS31 ont ouvert le Centre de formation pour les métiers de l'eau. Une centaine de jeunes par an y préparent leur brevet de maître-nageur, d'entraîneur. «On ne veut pas abandonner ces jeunes en cours de route». Seconde composante du Club, l'École de natation forme

900 jeunes chaque année de 3 à 11 ans avec l'apprentissage des 4 nages. «Nous leur inculquons des valeurs de partage et d'effort». 3^e pôle, les 900 adhérents loisirs de 18 ans jusqu'à... Tous les niveaux se côtoient, partageant les lignes d'eau dans le même bassin de Castex sur l'île du Ramier et la salle de musculation. Un sport qui procure un bienfait incroyable à tous ses pratiquants. «Les trois composantes du Club, l'élite, l'école de formation et les loisirs sont indissociables» conclut V. Gardeau.

Tous les clubs ne font pas les mêmes choix, comme le Cercle des Nageurs de Marseille qui se focalise uniquement sur le très haut niveau. ●

(1) Ex-nageur de haut niveau avec une compagne qui a participé aux Jeux Olympiques, V. Gardeau nage aux Dauphins depuis 1981.

Boostez vos commerciaux avec un fichier au TOP



Achetez l'intégralité du fichier numérique 2018 (10 000 entreprises et décideurs) pour **419 €HT** au lieu de **595 €HT**

2 fichiers à votre disposition :

- fichier de 1510 entreprises d'Occitanie avec les adresses mails (valeur unitaire : 366€HT)
- fichier «Guide des services aux Entreprises» avec plus de 800 organismes (valeur unitaire : 229€HT).

Par téléchargement sur www.entreprises-occitanie.com

Stéphan Chaubet et Stéphane Juan : la croissance du cabinet Assurinco avec des positions de leader en France ou en Occitanie

Stéphan Chaubet codirige avec Stéphane Juan le cabinet de courtage d'assurance Assurinco qui pour le compte de ses clients, va chercher les meilleures offres auprès des assureurs.

Dans son secteur, cette entreprise toulousaine a réussi à devenir le plus gros cabinet de courtage d'assurance en région Occitanie. Avec 6,6 millions d'euros de commissions encaissées en 2016, Assurinco fait partie des 50 premiers courtiers nationaux. L'entreprise emploie au total une cinquantaine de personnes.



De g. à d. : Stéphan Chaubet et Stéphane Juan.

3^e acteur national dans l'assurance voyage

«Si l'on enlève les 10 premiers courtiers nationaux qui réalisent environ 50% du marché, nous sommes un des principaux acteurs dans un filière très atomisée» commente Stéphan Chaubet. Mais dans ses spécialités, elle occupe des positions fortes. D'abord dans l'assurance du voyage, l'Affinitaire, Assurinco est le 3^e acteur du marché national, représentant aujourd'hui la moitié de son chiffre d'affaires avec 17 personnes, une vingtaine de millions d'euros de primes collectés l'an dernier.

Cette spécialité a d'abord été développée par le père de S. Chaubet, agent général d'assurance, fondateur du cabinet de courtage en 1981 avec comme premier client, Voyages Fram. Assurinco a profité de la croissance canon du voyageur toulousain qui a longtemps représenté l'essentiel de son activité. Entré dans le cabinet en 1997, S. Chaubet a progressivement ajouté de nouvelles références nationales venant compléter l'héritage familial. Au point que l'arrêt en 2016 du contrat avec Voyages Fram désormais au sein du groupe Karavel, ne s'est pas traduit par une baisse du CA car largement compensé par la montée en puissance de nouveaux clients issus du monde du voyage.

«En 2005, Fram représentait 70% du chiffre d'affaires du cabinet. 12 ans après, le chiffre d'affaires a été multiplié par deux sans Fram ! De fait le risque client a fortement diminué. Notre plus gros client ne repré-

Assurinco a démarré l'année 2017 avec une croissance de 14 % au 1^{er} trimestre.

sente plus que 6% du CA du cabinet. On a pris des parts de marché chez des opérateurs de tourisme français comme VVF Village, l'UCPA, Vacances bleues ainsi que des entreprises du tourisme de niveau international comme le Groupe voyageurs du Monde...».

L'entreprise s'est enrichie d'une structure à Lyon dont le dirigeant accompagne le développement de l'activité Tourisme et loisirs sur la zone. L'évolution est à l'unisson du marché du voyage, en croissance à deux chiffres en 2017.

Acteur majeur en Occitanie dans l'immobilier-construction

L'autre spécialisation c'est l'assurance des entreprises avec une forte expertise ●●●

Promologis, un modèle économique vertueux au service de l'intérêt général

Promologis, accompagner les salariés dans leur parcours de vie

Adossée au Groupe Action Logement et à la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées, Promologis propose **des logements à la location à loyers maîtrisés**, financièrement abordables et qualitatifs. Elle inscrit sa mission d'intérêt général dans une utilité sociale plus spécifique : **faciliter l'accès au logement pour faciliter l'accès à l'emploi** en étant présente à chaque étape de la vie personnelle et professionnelle de ses **60 000 clients**. Promologis promeut également, sous la marque Zelidom, **une offre de logements en accession à la propriété à prix maîtrisés** dans le neuf et l'ancien, bien inférieurs au marché libre, couplés de garanties **assurant la protection des acquéreurs**. Ses **350 collaborateurs** partagent une même ambition : offrir aux ménages modestes et catégories sociales intermédiaires **un logement de qualité adapté à leurs besoins et à leurs ressources**.

Promologis, favoriser les pratiques responsables

Engagée depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale, **Promologis met en place des actions rigoureuses** visant notamment à **lutter contre le travail illégal**. A ce titre, en 2016, elle a signé avec la Fédération du Bâtiment de la Haute-Garonne, **la convention ETHIBAT** qui formalise son engagement de **lutte contre le travail illégal, le soutien à l'emploi local, et l'exercice d'une libre concurrence, saine et équitable**.

Promologis a également déployé **une politique d'achats responsables** qui définit des critères environnementaux, de progrès social et de valorisation du tissu économique local à décliner dans ses procédures de consultation.



Inès, locataire à la résidence l'Escale à Blagnac © JC Martinez

Promologis, créer de la valeur dans les territoires



Résidence l'Escale à Blagnac © JC Martinez

Promologis intervient au sein d'un **modèle économique vertueux** qui s'exerce **au bénéfice de l'intérêt général**. Ses **190 M€ d'investissements** annuels réalisés dans le cadre de ses activités de construction et d'entretien du patrimoine sont directement réinjectés dans l'économie locale ; ils génèrent de la **valeur sociale et économique** sur l'ensemble du **territoire dans le plus grand respect de l'environnement et au bénéfice des habitants**. Ainsi, ce n'est pas moins de **1 400 emplois** à temps plein par an qui sont indirectement créés ou soutenus sur les territoires d'intervention de Promologis.

●●● dans la filière immobilière (Dommages d'ouvrage, Décennale, assurance des loyers, multirisques immeubles...) incluant les promoteurs immobiliers, les entreprises du bâtiment et les agences immobilières et syndicats de copropriétés, managée par Stéphane Juan. Assurinco est devenu un cabinet leader en Occitanie dans ce domaine. «*Nous allons élargir notre marché en allant sur Bordeaux et la Nouvelle Aquitaine. L'objectif est à terme de devenir un acteur national, actif sur les principales métropoles françaises*».

Le cabinet Assurinco s'est structuré autour de cinq filiales opérationnelles par spécialités avec des directeurs experts dédiés : l'immobilier, la construction-promotion, la santé prévoyance collective gérée par l'entreprise, le Voyage-tourisme et le service informatique. ●

Un taux de résiliation très faible

Le cabinet a fait le choix de maîtriser totalement l'évolution de son système informatique avec trois informaticiens à plein temps. «*C'est un facteur important pour fluidifier les relations avec les clients, amener de la productivité avec un personnel dédié à 100%*». La dématérialisation des flux peut être quasi totale, en fonction des clients ou des process des assureurs... La transformation digitale du cabinet est donc largement avancée. Le backoffice occupe plus d'une trentaine de salariés qui gèrent les relations avec la clientèle et les sinistres, organisés par spécialité. «*C'est primordial pour avoir une très bonne qualité de service*». Les clients doivent apprécier car le taux de résiliation reste très très faible, moins de 0,2%/an. L'an dernier un seul est parti car le nouveau directeur général de l'entreprise a imposé son fournisseur.

Dans la conquête de nouveaux clients, le prix demeure l'argument clé pour gagner bien avant la qualité du service difficilement appréciable. «*Les clients ne se rendent compte de l'efficacité du service que lors de la survenance d'un sinistre ou d'un traitement particulier*». Globalement le cabinet a très bien démarré l'année 2017 avec une croissance de 14% au 1^{er} trimestre, surfant sur le regain économique général. «*Nous partageons tous l'envie de continuer le développement d'Assurinco à la fois de manière organique et par croissance externe*» conclut S. Chaubet, installé dans les bureaux de l'entreprise au cœur de Toulouse près du Pont Neuf.

Par Jean-Luc BÉNÉDINI

Steven van Waardenburg avec DigitalBlend explore les frontières de la réalité

DigitalBlend, jeune société basée à Portet-sur-Garonne, propose des solutions clé en main de communication. Du film d'animation au stand d'exhibition en passant par des applications plus ou moins complexes, l'équipe garde la maîtrise tout au long du processus. Son fondateur, Steven van Waardenburg, à 27 ans a déjà une expérience professionnelle.

Steven, né à Toulouse de parents néerlandais, est revenu en France à l'âge de 10 ans après avoir parcouru plusieurs pays d'Europe à leurs côtés. Déjà polyglotte, il ajoute le français à la maîtrise parfaite de l'anglais, du hollandais et de l'allemand.

Durant ses études à l'IUT Génie Mécanique de Tarbes, il se passionne pour l'imagerie de synthèse qu'il perfectionne en autodidacte dans son temps libre. Cette passion lui permet de décrocher en 2 ans au lieu des 3 prévus une licence en Art et Images de Synthèse auprès de Studio M à Labège. En parallèle, Steven se lance dans une activité en auto-entreprise. Et c'est en réalisant ses premiers films d'animation en 3D qu'il fonde DigitalBlend en 2011. Le déclic intervient en 2013, quand Continental lui confie la conception et la réalisation de son stand au salon de l'automobile de Francfort afin de présenter une collection de pièces automobiles. Steven propose alors un projet

novateur: la gestion du contenu, en créant un outil maison, un premier écran tactile permettant la navigation dans la base de données des produits du client ainsi qu'un deuxième écran tactile connecté au premier pour l'affichage en 3D temps réel du produit sélectionné dans le véhicule. Le produit proposé fut bien accueilli par le client.

Cette réussite permet à DigitalBlend de se faire remarquer par des grands groupes comme Siemens pour lequel la jeune société réalise une application de gestion des villes du futur. S'ensuit une belle collaboration avec Continental.

Pour le salon du camion à Hanovre en 2014, DigitalBlend réalise et conçoit le projet audacieux de présentation de pièces mécaniques réelles disposées sur une table-écran led de 6m² et mises en situation sur un véhicule virtuel affiché et animé sur la table-écran. L'interaction se faisant par le biais d'écrans tactiles de contrôle. En 2015, Steven accepte de relever le défi

du salon de l'automobile de Francfort. Il met la barre encore plus haut en proposant un stand en étoile articulé autour d'une colonne pentagonale cerclée d'un écran led à 360° entièrement pensé et réalisé par DigitalBlend. Les branches de l'étoile ●●●

Les 4 collaborateurs

DigitalBlend est aujourd'hui, une société exempte de dette, contrôlant 100% de son capital avec 4 collaborateurs : Steven son fondateur, Mickaël ingénieur développeur et complice des débuts de l'entreprise, Marc un graphiste touche-à-tout, et une personne en alternance venant d'Epitech. Cette équipe devrait s'étoffer rapidement car l'entreprise à l'équilibre depuis sa création attend des bénéfices pour cette année.



Steven van Waardenburg, le 3^e en partant de la gauche, avec son équipe.

●●● sont composées de caissons éclairés. Ils contiennent les pièces mécaniques réelles et sont recouvertes par des écrans tactiles semi-transparents. Sur ces écrans sont affichés des scénarios interactifs autour des produits réels. Ces premières expériences ayant reçu un franc succès, Steven décide alors d'élargir son périmètre d'action et commence à travailler pour plusieurs grands groupes nationaux.

En 2016, le constructeur immobilier GA, spécialiste et précurseur dans l'utilisation du modèle numérique, lui confie une mission de R & D autour des nouvelles technologies de présentation comme la réalité augmentée et la réalité mixte (Microsoft Hololens).

Airbus, qui a créé en interne l'Hololens Academy, fait appel à son savoir-faire quant au traitement de fichiers provenant de ses bureaux d'études, simplifiés et optimisés pour une utilisation en applications 3D temps réel.

Pour Kaufmann & Broad, DigitalBlend intervient lors d'appels d'offre de projets d'architecture, comme pour la présentation holographique de la tour en bois, Silva, à Bordeaux. Des PME régionales comme Calisto, Syntony, Orme, Cobrane, font partie des nombreuses entreprises faisant appel à DigitalBlend.

«Après nous avoir confié la réalisation d'un film d'animation, certains clients nous font confiance pour aller plus loin dans leur démarche de communication en nous sollicitant pour des projets plus complexes intégrant de la réalité augmentée, de la réalité mixte» relate Steven.

La veille technologique mobilise une part importante des ressources de l'équipe pour se tenir informé des tendances émergentes et développer ses propres outils pour les maîtriser. «C'est le top car on conçoit de A à Z un produit en intégrant le design global, la conception mécanique, le développement de logiciels avec les dernières technologies numériques pour remporter le challenge». Steven van Waardenburg s'est donné les moyens de participer à cette révolution technologique qui n'a pas fini de nous étonner. ●

« C'est pour que la culture et la langue de chacun vivent et perdurent que nous nous battons, pour que continue le progrès de l'esprit » :

ces mots que le Président de la République a prononcés le 19 septembre 2017 au siège des Nations Unies, à New York, nous les faisons nôtres.

Oui, le progrès de l'esprit passe par la langue.

Et la nôtre, le français, doit comme les autres être respectée et défendue. Essentielle dans la diplomatie internationale, elle est l'un des fleurons de notre patrimoine. En 2014, 274 millions de personnes la parlaient sur tous les continents dont 212 millions au quotidien. Le nombre de francophones devrait atteindre 400 millions en 2025 et 715 millions en 2050.

Le français est l'une des six langues officielles et l'une des deux langues de travail de l'Organisation des Nations Unies, et c'est lui qui déclare ouverts les Jeux Olympiques. Consécutivement au Brexit, il peut aussi devenir la langue officielle des institutions européennes.

Mais comment le faisons-nous vivre ? Comment le traite-t-on au jour le jour ? On le sait : en la matière, notre jeunesse présente des lacunes considérables qui sont autant de handicaps dans la vie professionnelle et pour l'épanouissement personnel. La langue est le fer de lance de la pensée : sa maîtrise permet de mieux aborder les relations avec soi-même comme avec les autres.

En tant qu'agence de communication, nous connaissons particulièrement l'importance du langage dans le monde du travail. Pour transmettre un message dans toute son ampleur, pour qu'il marque les esprits et qu'il soit retenu, il est nécessaire de parler juste et bien.

Soucieux de la bonne expression, passionnés par notre langue, nous avons décidé il y a déjà plusieurs années d'accompagner des projets à vocation à la fois culturelle et ludique autour du français. Aussi avons-nous produit l'émission de télévision « Au Pied de la Lettre » durant près de quatre ans.

Désormais, nous accompagnons le projet

« **Brice Fait des Phrases** ».

Il symbolise notre envie de communiquer le mieux possible, de servir fidèlement ce que vous avez à dire.

Nous vous invitons à découvrir ce projet dès à présent, en allant visiter le site :

www.bricefaitdesphrases.com

ou en vous abonnant à la page Facebook :

<https://www.facebook.com/bricefaitdesphrases>

Nous vous informerons régulièrement des thématiques abordées en espérant qu'elles vous seront à la fois utiles et agréables.

Besoin d'aides, de conseils ? Consultez-nous.

Si comme moi, vous vous posez des questions sur notre futur, discutons-en autour d'un café ...



Contact :
Jean-Jacques Batty - PDG de la SAS
jjbatty@image-et-communication.com

Interconnectée et partageant de la data, la smart city améliore la vie des citoyens



Le sujet est vaste, les concepts abondent mais si on s'en tient aux basiques, une smart city est une cité connectée, échangeant de la data et disposant d'une plateforme de services améliorant la vie de ses citoyens. Une ville intelligente amène du lien entre les objets et les équipements «à l'instar des synapses connectant les neurones» résume de manière imagée Serge Le Men, vice-président de l'association nationale Smart Building Alliance for Smart Cities et dirigeant de Newron System (groupe ABB).

Siege de Véolia

Au-delà d'un usage ou d'une fonction chaque produit ou installation devient source de valeur ajoutée, du simple fait de leur union et des nouveaux services en résultant (le smart phone, le smart car, le smart lighting, le smart grid...). La cité intelligente pourra activer plusieurs leviers pour gagner en performance sur le plan énergétique, financier, environnemental... En misant sur le bâtiment connecté, les consommations seront mieux maîtrisées. Une bonne régulation de l'éclairage public, actif au bon moment, est source d'économies budgétaires pour la collectivité. La réduction des déchets et leur valorisation font partie des composantes d'une smart city tout comme la mise en

œuvre d'une politique de transports propres et de solutions de mobilité durables.

Le partage, le collaboratif... tout ce qui contribue à la mutualisation des ressources est aussi dans la boucle. «*La ville intelligente peut transformer ses centres de coûts en centres de profits ne serait-ce qu'en valorisant ses propres datas afin de rendre des services aux citoyens*» argue Serge Le Men en citant à titre d'exemple la possibilité pour une personne privée ou une entreprise de louer de l'éclairage public sur les plages horaires non utilisées par la collectivité.

Le smart étant «*des yeux, des mains et des oreilles pour capter l'environnement*», les capteurs et actionneurs sont omniprésents partout où il faut

collecter de la donnée et la valoriser. Le digital générant une accumulation de silos, la smart city a vocation à interconnecter le tout, via une plateforme unique décloisonnant tous les services du numérique orientés utilisateurs. «*Une telle application agrégeant et apportant de la cohérence n'est pas encore opérationnelle*» constate le président de Newron System en saluant la généralisation sur l'Hexagone de villes intelligentes comme Issy-les-Moulineaux, Lyon, Nice, Montpellier, Toulouse...

La présence sur leur territoire d'un major des nouvelles technologies, faisant office de vaisseau amiral favorise l'éclosion de projets et le passage à la smart city. ●

Emma BAO

Bâtiment : monter en compétence sur l'IT



Serge Le Men, vice-président de l'association nationale Smart Building Alliance for Smart Cities et dirigeant de Newron System (groupe ABB).

L'ensemble de la maîtrise d'ouvrage a intégré la dimension smart building. La valeur des services offerts par un bâtiment connecté (et interconnecté avec l'extérieur), fait partie désormais des éléments d'appréciation lors de la vente ou revente d'un bien immobilier. Pour qualifier les constructions, l'association Smart Building Alliance for Smart Cities sortira en décembre le label R2S (Ready to Services) adossé au HQE. «*Globalement, tous les acteurs du bâtiment dont les BE techniques, devront monter en compétence pour intégrer l'IT*», estime Serge Le Men en évoquant l'offre que vient de lancer Newron ABB avec Orange et Insiteo. Baptisée UserX, l'application permet à une personne, à l'intérieur d'un bâtiment, d'accéder à une kyrielle de services.

1^{er} réseau de froid alimenté par la valorisation des déchets

Alimenté à 100% par la valorisation énergétique des déchets de l'usine d'incinération du Mirail, le réseau de froid de Toulouse Métropole dessert aujourd'hui, dans le quartier en développement de La Cartoucherie, l'Ecole Régionale de Santé et 7 000 m² de bureaux.

A l'horizon 2025, il alimentera 54 000 m² supplémentaires de locaux administratifs. Il s'agit du 1^{er} réseau de froid, en France, alimenté à 100% par la valorisation énergétique des déchets. Un réseau de froid fonctionne comme un réseau de chaleur.

Le réseau apporte en pied d'immeuble du froid au moyen de canalisations et d'équipements situés en sous-sol.

La production et/ou la distribution de froid en réseaux collectifs est encore peu développée.

La technique dominante pour la production de froid est assurée par l'électricité dans plus de 95% des réseaux.

La cité intelligente de Montpellier Méditerranée Métropole brasse large, s'appuyant sur tous les piliers

DOSSIER

Montpellier Méditerranée Métropole fait partie des pionniers en matière de cité intelligente, ayant lancé plusieurs expérimentations dans des domaines variés, les transports, la gestion des risques naturels, la e-santé, le smart building... Une démarche qui s'appuie sur l'économie du numérique, très dynamique sur ce territoire labellisé French Tech depuis 2014.



Le nouveau quartier de La Mantilla à Montpellier.

Sensings-Labs : des capteurs pour maîtriser les consommations énergétiques



Implantée à Montpellier, Sensing-Labs conçoit des capteurs communicants longue portée et basse consommation dédiés au comptage des énergies afin de mesurer et aider à la maîtrise des consommations. Dans le portefeuille clients, figurent Dalkia, Engie, Vinci ou encore La Poste. Afin d'accélérer le développement commercial à l'international (Europe, USA et Asie), la PME qui emploie une dizaine de salariés, vient de lever 400 000 € auprès de 5 fonds d'investissements.

Plusieurs acteurs dont IMB, l'Université de Montpellier, l'IDATE, des entreprises locales (Synox, Cityway...) se sont impliqués d'entrée aux côtés de la collectivité territoriale. En toile de fond, l'objectif est d'offrir aux citoyens des nouveaux services améliorant la qualité de vie et le développement durable.

Véritable Fablab grande nature de 2500 ha, l'EcoCité de Montpellier qui s'étend jusqu'au littoral⁽¹⁾ englobe plusieurs projets (mobilité et déplacements, eau et hydraulique, commerce et la ville, nature et biodiversité, santé et autonomie des seniors, énergie et gestion de déchets...) qui seront interconnectés via une plateforme collaborative pour collecter, agréger, traiter les données.

Des quartiers phares comme La Mantilla (éco-conception, suivi temps réel des consommations énergétiques par les résidents...) ou celui d'Eurêka ouvrent la voie. Ce dernier site privilégie la mixité intergénérationnelle et le «bien vieillir» tout en se dotant de solutions pertinentes en matière de mobilité ou d'économies d'énergie. Le brassage des activités économiques est aussi une dominante.

Le maintien des seniors à domicile est facilité avec la mise en place de logements adaptables, d'équipements et transports publics spécifiques...

La société Engie a été retenue pour déployer la plateforme de services connectés MyEureka.

Par ailleurs, la plateforme collaborative et solidaire Faciligo met en relation les personnes à mobilité réduite avec celles qui sont autonomes lors de déplacements de proximité ou de voyages. Les accompagnés bénéficient d'une assistance et les accompagnants d'un trajet à prix réduit. Faciligo fonctionne avec la voiture, le train et l'avion. Côté transports, l'outil EMMA et l'application Moovit vont impulser la mobilité multimodale via un calculateur capable de définir l'itinéraire le plus pertinent dans une situation donnée, quel que soit le moyen de déplacement utilisé. Après une phase de test auprès d'un panel de 500 usagers, les Montpelliérains vont pouvoir utiliser le système.

Concernant la gestion des risques, l'outil «Ville en alerte» prend en compte les inondations, les pollutions accidentelles...



Illustration de l'application Faciligo.

pour alerter les usagers, renforcer la prévention et la sécurité des personnes et des biens.

Et la liste des exemples est loin d'être exhaustive. L'important gisement de start-up dont dispose Montpellier Méditer-

ranée Métropole alimente au quotidien la smart city en services intelligents pour le bien-être de ses habitants et l'essor économique de la cité.●

Emma BAO

(1) : L'Ecocité et son projet urbain «De Montpellier à la

mer» s'étend sur les communes de Castelnau-le-Lez, Montpellier, Lattes et Pérols. Le Ministère de l'écologie, de l'énergie et du développement durable a retenu cette Ecocité parmi les 19 lauréates sur 35 dans le cadre du plan «Ville durable».

Smart City Toulouse Métropole : les premiers déploiements de services intelligents

Presque deux ans après son lancement, le projet Smart City de ville intelligente lancé par Toulouse Métropole sur les 37 communes de l'agglomération, accumule les initiatives très diverses associant la collectivité avec ses différents services et les entreprises. La finalité est double : le développement économique et l'amélioration de la qualité de vie de ses habitants. Au total la Smart City devrait entraîner 500 M€ d'investissement public hors 3^e ligne de métro. Ce projet emblématique a été volontairement exclu de la feuille de route par Jean-Luc Moudenc car il aurait écrasé par son poids, 2,3Md€, toutes les initiatives mais de fait il s'inscrit à 100% dans une ville intelligente. Le fil conducteur c'est l'innovation avec une Open Métropole capable d'agir sur l'habitat, la mobilité, l'énergie et l'environnement, en pariant sur le numérique, l'Open Data avec un mode disruptif. Le bilan est loin d'être négligeable en comptabilisant l'ensemble des initiatives.



Bertrand Serp pilote le projet Smart City de Toulouse Métropole.

Une quinzaine de chantiers différents ont été lancés. Exemples. La navette toulousaine, autonome et connectée EZ10 d'Easymile a débuté sa première expérimentation grand public à Pibrac avant de rejoindre les allées Jules Guesde à Toulouse. Déjà testé sur une cinquantaine de villes dans le monde, ce véhicule est appelé à s'insérer dans le flot de circulation public pour à terme remplacer entre autres les navettes électriques de Tisséo avec chauffeur en centre-ville. L'étude de faisabilité économique est en cours avec le soutien de la Caisse des Dépôts. Du coup Toulouse rejoindrait des villes comme Singapour qui a déjà mis en service ce véhicule dans un jardin public.

D'autres initiatives autour du véhicule connecté devraient éclore dans l'agglomération avec l'installation du Renault iLab et les projets de Continental. La lutte contre la congestion urbaine sur le principal point chaud de l'agglomération, la zone aéroportuaire, mobilise les acteurs publics et privés pour tenter de réduire les contraintes environnementales pesant sur les salariés et habitants.

Autre chantier, le système d'éclairage intelligent développé par la start-up Kawantech est en cours de test sur trois rues de Toulouse. Par appareil l'économie est de 65% d'énergie en kWh. Plusieurs centaines d'appareils sont déployés avec un premier programme d'investissement. ●●●



●●● L'éclairage public représente 35% de la facture d'électricité d'une ville.

Toulouse Métropole s'est associé avec Météo France pour mesurer les écarts de température entre le centre-ville de Toulouse et les commu-

nes limitrophes afin de caractériser les îlots de chaleur urbains.

Une vingtaine de capteurs météo ont été déployés. Lors de la canicule de juin 2017, un écart de température maximum de 4,5° a été mesuré entre la station rue Valade de Toulouse et celle de la commune de Brax à 22h15 le 22 juin dernier. La chaleur s'évacue plus lentement dans les villes.

C'est l'ébauche d'un service climatique sur la métropole avec l'intégration d'autres données type qualité de l'air générant des aides à la décision pour l'aménagement urbain, la végétalisation.

Un fonds d'investissement de 30 M€

Une trentaine de millions d'euros seraient mobilisés pour capitaliser un nouveau fonds d'investissement dédié aux start-up engagées sur l'innovation et la Smart City, opérationnel en 2018. Le tour de table devrait réunir Toulouse Métropole avec l'Irdi, le Conseil régional, la Banque populaire Occitanie, la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées...

Cet Observatoire urbain et environnemental a besoin de données, c'est l'objet de deux autres chantiers sur la mise à disposition de plateformes de data, ouverte et connectée. Toulouse Métropole fait partie des 11 lauréat du second appel à projets pour le développement de l'open data au sein des territoires des PIA, Projet d'investissement d'avenir, porté par l'équipe de QUALIDATA, doté de 160 K€. Le but est de développer une plateforme de qualification de données

locales afin de fiabiliser les sources et faciliter la cohérence au niveau national. L'idée à Toulouse est d'arriver à une plateforme sans limitations techniques et juridiques permettant de lancer des projets. Plusieurs projets de ZAC visent l'exemplarité en misant sur la mobilité zéro émission, l'utilisation de réseau de chaleur, la mixité des formes d'habitat, sur Toulouse Aerospace, la Cartoucherie, Andromède, à Las Fonsès. Le projet Smart City est complété par des démonstrateurs comme la généralisation du Wi-Fi dans le métro dans les quartiers, à la Reynerie, à Empalot, les Izards. Le quartier de Montaudran est appelé à devenir un laboratoire d'innovation pour la ville de demain dans le cadre d'un appel à projet européen Smart Cities & Communities, en association avec Oslo et Séville. D'autres démonstrateurs intéressent l'habitat comme la résidence Cérès à Blagnac avec son living-lab ou le stationnement innovant Smart Park par exemple pour aider l'utilisateur à trouver une place, dématérialiser le ticket, payer le stationnement à distance....●

Jean-Luc BÉNÉDINI

Accélérateur de projets

La Smart City c'est aussi toute une série de soutiens à l'expérimentation dans les start-up sélectionnées (moins de 5 ans et 500 k€ de CA). La collectivité et ses services se sont engagés à faciliter l'éclosion et le développement de leur activité pendant plusieurs mois.

Adveez a testé ses détecteurs de chute dans une Ehpad, **Qui dit Miam** propose une application autour des repas scolaires, **Telegrafik** a lancé son service d'alerte pour les personnes à leur domicile à L'Union, **Citizen Farm** teste un système autonome fermé produisant des poissons et des plantes, **Thiertyone** a testé un système de motorisation hybride pour vélos électriques, **Cityméo** développe un outil de gestion de parc d'écrans facilitant la diffusion multicanal...

Un certain nombre ont réussi à passer un cap en levant des fonds, en accueillant des partenaires comme **Adveez**, **Coovia**, **ZE-Watt**... «Notre rôle c'est d'accueillir ces start-up et les aider à décoller en facilitant l'expérimentation» résume Bertrand Serp qui pilote le projet Smart City à Toulouse Métropole.

Appel à projet «Territoire d'innovation de grande ambition»

Toulouse Métropole avec le CEA Tech et le Sicoval candidate à l'appel à projet «Territoire d'innovation de grande ambition» dans le cadre du 3^e Plan d'investissement d'avenir, piloté par le CGI et la Caisse des Dépôt.

Le but est d'accompagner les territoires dans la transition énergétique, vers des villes plus durables en actionnant des leviers très divers associant les collectivités avec des partenaires académiques, des entreprises.

La smart mobilité et le transport décarboné, la logistique urbaine, l'aéroport du futur, les EnR... dix fiches projets seront présentées dans la candidature de l'agglomération toulousaine.

Après un appel à manifestation d'intérêt qui sélectionnera une vingtaine de dossiers fin 2017, une dizaine de territoires seront finalement sélectionnés en 2018, dotés d'une trentaine de millions d'euros.

Les projets seront financés sous forme de subvention ou d'apport en capital à des sociétés en partenariat public-privé, associant des grands groupes, des start-up, des entreprises, des laboratoires de recherche...qui pourraient développer des applications, des services d'électromobilité, des services de navette autonome...

Les projets devraient se mettre en place fin 2018, courant 2019. L'Etat attend des projets très ambitieux à l'échelle d'une agglomération, avec une ambition opérationnelle, assortie d'indicateurs et d'objectifs chiffrés. Avec une trentaine de millions d'euros, l'effet de levier avec les apports privés permettraient de mobiliser entre 200 à 300 M€ dans la Smart City toulousaine.

Bruno Costes : des projets concrets pour décliner une «Smart City» à Pibrac et sur l'agglomération toulousaine

Depuis mai 2017, une navette électrique autonome du constructeur toulousain Easymile EZ10 transporte aujourd'hui du public sur environ 700 mètres au centre de Pibrac à titre expérimental avant de rejoindre les allées Jules Guesde à Toulouse. Bruno Costes, le maire de Pibrac envisage une mise en service entre le Lycée et la gare sur un parcours d'environ 2 km en réduisant à zéro les émissions tout en améliorant la qualité de vie. L'édile local souhaite passer aux actes en déclinant le concept de «Smart City» à l'échelle d'une petite ville de l'agglomération toulousaine de près de 10 000 habitants à la fois urbaine et rurale.

«**P**ibrac s'inscrit comme un territoire d'expérimentation de la Smart city dans l'agglomération. Dans ce domaine il faut avoir une approche globale et systémique, conciliant la qualité de vie, les activités, le transport, le respect de l'environnement notamment» explique B. Costes.

Second exemple local, le projet d'éco-quartier exemplaire sur la zone de Coustayrac à Pibrac sur environ 50 ha. L'idée est d'intégrer à la fois, la qualité architecturale, une empreinte environnementale réduite, la mobilité, les infrastructures administratives et sportives, l'accueil d'activité tertiaire, un hôtel. L'agence d'architecture A. Bechu est associée au projet. Ce cabinet a été retenu entre autres sur le projet d'éco-quartier Skolkovo dans le cadre de la Cité de l'Innovation à Moscou -la Silicon Valley russe- plusieurs fois récompensé, en France sur la rénovation d'un quartier à Dijon autour de la Cité internationale de la Gastronomie et du Vin. Le projet à Pibrac en phase de réflexion devrait s'étaler sur 2019-2022 avec une première tranche d'infrastructures sportives rapidement construites. B. Costes a le bon profil pour réfléchir et agir vers sur ces sujets avec sa double casquette d' élu public, maire et conseiller métropolitain, mais également de cadre d'une entreprise, locale très engagée sur le thème du développement durable. Au sein de Toulouse Métropole, il est Président de la Commission Voirie. Au plan professionnel, il est directeur «Environnement et Affaires

Publiques», fondateur et Chief Operating Officer de l'IAEG (International Aerospace Environmental Group), regroupant les responsables environnement des principaux avionneurs et équipementiers de l'aéronautique dans le monde. Expert en matière de normes environnementales, docteur et ingénieur chimiste de formation, il intervient à l'Afnor où il préside le Comité d'Orientation Stratégique Environnement et Responsabilité Sociétale, lieu d'élaboration de la stratégie normative française pour tous les sujets Environnement et RSE.

Agir sur la congestion de la plateforme aéroportuaire toulousaine

Un des chantiers, du projet Smart City de Toulouse Métropole que pilote Bertrand Serp, Vice-Président de Toulouse Métropole, est la lutte contre la congestion urbaine.

Avec le méta-projet de Démonstrateur des Engagements Territoriaux pour la Réduction des Emissions (DEMETER) : «Nous voulons réduire les émissions de gaz à effet de serre et les pollutions sur l'ensemble de la zone aéroportuaire de Toulouse-Blagnac, fluidifier, en agissant ensemble sur tous les leviers, la mobilité, les infrastructures et l'urbanisation, les activités, la biodiversité, avec les collectivités, acteurs publics et les entreprises de la zone. 95% des émissions proviennent de la circulation automobile. Parmi les objectifs, figure le désengorgement de la RN 124. On progressera tous ensemble avec un management collaboratif



Bruno Costes, Maire de Pibrac.

de la mobilité urbaine» commente B. Costes en charge du projet. Dans les partenaires figurent notamment Airbus, ATR, Safran, ATB, Veolia, Toulouse Métropole, Tisseo collectivités, l'Etat, la Région Occitanie, ATMO-Occitanie, Sopra-Steria, l'Ademe, les grands énergéticiens, la Caisse des Dépôts et Consignation et naturellement les Chambres de Commerce et d'Industrie de Toulouse et d'Occitanie, les clubs Réussir et Tompasse, etc. L'idée est naturellement de diminuer l'usage des véhicules particuliers sur la zone aéroportuaire et aéronautique. 71 000 personnes y travaillent, 630 000 véhicules circulent tous les jours sur le périphérique et le trafic progresse chaque année. Ne pouvant compter à court terme uniquement sur l'élargissement ou le contournement de voies en milieu fortement urbanisé (coûts et temps de réalisation), pour être efficace, l'idée est d'agir sur plusieurs autres paramètres à la fois par exemple en décalant les horaires de travail, en favorisant le télétravail, l'électromobilité, le covoiturage et le report multimodal, en mutualisant les actions comme les PDE, (les Plan des déplacements des entreprises) et en modifiant les comportements par ●●●

●●● des incitations novatrices... Si le trafic sur ATB est appelé à dépasser largement les 10 millions de passagers, la généralisation du biofuel en complément réduira d'autant l'impact environnemental. La participation de l'Aéroport au projet HyPort porté par la Région pour exploiter l'hydrogène s'inscrit à 100% dans la Smart City.

Digitaliser la cohérence territoriale

Le mille-feuilles administratif français avec la superposition et l'enchevêtrement des schémas et plans locaux d'urbanisme (Scot, PLUiH, PCAET, PDU,...) de nature juridique rend très compliquée la planification urbaine avec l'ambition d'une Smart City à l'échelle de l'agglomération toulousaine. «On manque d'outils de modélisation et de prédiction globale sur le territoire pour mesurer les effets particuliers d'une action, d'un projet» résume B. Costes qui évoque la possibilité de créer localement des modes d'interventions et des outils qui pourraient être dupliqués dans d'autres agglomérations engagées dans un projet Smart City en s'appuyant sur le numérique, la synergie des acteurs.

Parmi les sujets du débat, l'évolution du réseau routier : à l'échelle de l'agglomération, le PARM, le Plan d'Aménagement des Routes Métropolitaines souhaité par le président de Toulouse Métropole Jean Luc Moudenc est censé aider les élus à mettre en perspective les activités économiques, l'habitat, les déplacements avec les besoins en infrastructures et voiries à l'horizon 2020-2025-2030. «Il faut essayer de concilier les différents schémas existants en digitalisant, rester pratique tout en renforçant la cohérence territoriale ; c'est une condition d'efficacité».

L'intérêt d'une Smart City pour les entreprises ?

«C'est tout bénéfique pour elles. On diminue le stress chez les salariés, les accidents de la route, on améliore la productivité, on réduit les pollutions et nuisances, on contribue au bon climat social et à la mobilité des salariés sur l'agglomération toulousaine».

Airbus a signé en 2016 avec Toulouse Métropole le Pacte d'attractivité et de développement dont l'un des 4 thèmes fait référence à l'amélioration de la mobilité, l'aménagement du territoire et le développement durable. «Airbus est une formidable mécanique mais qui peut se gripper si l'on ne fait rien pour accompagner sa croissance, pour faciliter la mobilité de ses salariés».

La future 3^e ligne de Métro, le renforcement des lignes LINEO, les améliorations

d'infrastructures, les voiries et ronds-points construits autour de la zone apporteront sans nul doute une amélioration très significative des accès et de la qualité des dessertes. La Smart City et les projets

collaboratifs engagés compléteront le dispositif et optimisant l'efficacité globale par une mise en cohérence de chacune des initiatives. ●

Jean-Luc BÉNÉDINI

Transports propres : la logistique du dernier kilomètre avec Altermobil

Assurant la livraison de marchandises via un mode de transport propre, Altermobil fêtera ses 10 ans en 2018. Ce pionnier de la logistique du dernier kilomètre ne se contente pas d'agir en faveur de l'environnement. «Nous sommes aussi une entreprise d'insertion, un acteur citoyen pleinement engagé dans le développement durable» indique Cyril Marcerou le dirigeant fondateur.



Cyril Marcerou.

(le MIN) sont ciblés. Le site en centre-ville est maintenu, d'autres lieux seront à terme ouverts sur l'aire toulousaine.

Altermobil s'est aussi déployée sur Nice et Montpellier, deux métropoles smart cities. Le maillage territorial va se poursuivre, Bordeaux et Nantes sont en perspective. Angers est sur les rangs. Une installation sur Paris est également envisagée.

Avec une croissance à deux chiffres depuis sa création, ce transporteur réalisera cette année un CA de 1,3 M€.

Dans son portefeuille clients, figurent plusieurs majors de la messagerie dont Fedex, le groupe La Poste et Chronopost, DHL, Colis Privés, GLS et prochainement Amazon qui vient d'ouvrir un entrepôt route d'Espagne.

Outre l'activité logistique, la PME effectue des courses à la demande, récupérant et livrant des colis de nature très variée. «Dans un souci de diversification, nous souhaitons conforter nos positions sur l'alimentaire et l'acheminement de produits frais» souligne Cyril Marcerou en évoquant les flux commerciaux entre les restaurants, l'enseigne Métro et le MIN. La dynamique du e-commerce se répercute sur l'activité de ●●●

●●● cette entreprise cumulant les trois vertus : le social, l'esprit coopératif, l'environnement. Avec une croissance à deux chiffres depuis sa création, ce transporteur atypique réalisera cette année un CA de 1,3

Une R&D sur un petit véhicule à hydrogène

Avec l'entreprise Cobrane Design, Altermobil s'est positionné sur l'appel à projets Readynov lancé par la Région Occitanie afin de développer un démonstrateur de petit véhicule à dominante utilitaire et alimenté en hydrogène. Cette innovation serait idéale pour la logistique du dernier kilomètre car elle doublerait l'autonomie des véhicules électriques utilisés. L'idée de ce projet est de trouver un système d'alimentation en hydrogène à la fois pratique et compétitif en prix.

M€. Pour financer la montée en puissance commerciale et l'ouverture de nouvelles agences, une deuxième levée de fonds de 500 000€ est prévue en 2018, de la même ampleur que celle opérée sur l'actuel exercice. Sont ainsi entrés au capital des particuliers via la plateforme de crowdfunding Wiseed, Maif Investissement, Social et solidaire, Le Comptoir de l'Innovation. La généralisation de «villes intelligentes», procédant à la piétonisation des centres, réglementant strictement les horaires des livraisons⁽³⁾, limitant l'accès aux voitures polluantes plaide en faveur d'Altermobil. Une alternative qui permet au commerce de fonctionner tout en réduisant les émissions de CO².

Toulouse Métropole a commencé sa mue sur la voie de la smart city. Davantage de bornes électriques avec des capteurs indiquant leur disponibilité, beaucoup plus de Wi-Fi gratuite dans les rues, une généralisation de l'éclairage intelligent... beaucoup de chantiers sont encore à conduire.●

Emma BAO

Une flotte qui s'agrandit

Ayant démarré l'activité en 2008 avec des vélos à assistance électrique, Altermobil a acquis deux ans après l'utilitaire la Diabline conçue par Univers VE. La flotte a ensuite été enrichie avec l'arrivée du Goupil, des petits utilitaires électriques fabriqués dans le Sud-Ouest de la France. Le fourgon e-NV200 de Nissan fait aussi partie du parc. Au total, la société compte 14 vélos (6 triporteurs et 8 bi-porteurs) et 29 véhicules électriques, des moyens logistiques qui se renforcent avec la montée en puissance commerciale.

(1) : Société coopérative à intérêt collectif

(2) : Le site abrite la flotte des véhicules électriques ; les vélos restent sur l'antenne du centre-ville.

(3) : La mairie de Toulouse et Toulouse Métropole viennent d'adopter une nouvelle charte des livraisons.

SALON PROFESSIONNEL Avenir LOGISTIQUE TOULOUSE

24 > 26 octobre 2017
Parc des Expositions

3 JOURS pour découvrir toutes les solutions **Transport et Logistique**

Service gratuit

RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES

Gain de temps
Visite optimisée
One to one

Rencontres avec professionnels

100 EXPOSANTS

CONFÉRENCES

Emploi, Traçabilité, Packaging, GNV, Lean, Intermodalité, Froid, RSE, CMR Electronique, Dernier Km

Systèmes d'information, Transport, Services, Immobilier, Emballage, Manutention, Equipements

Votre badge d'accès gratuit disponible en ligne !

Rendez-vous sur : www.salon-avenir-logistique.com et cliquez sur «badge visiteur»

Les partenaires :

www.salon-avenir-logistique.com

SUANIE Le Salon des Partenaires de l'Industrie

PARC DES EXPOSITIONS TOULOUSE

La Smart City est devenue un axe stratégique du groupe Ermic pour désengorger, sécuriser, mieux vivre dans les villes

Un smartphone suffit pour déverrouiller les vélos en libre-service dans les nouvelles stations de Noval, la filiale d'Ermic Développement. Ce groupe régional développe des briques technologiques pour aider les villes à mieux gérer la mobilité urbaine, la sécurité mais aussi la gestion thermique des bâtiments, en phase avec la Smart City.



Nouvelle génération de vélos en libre-service.

Avec un millier de stations de vélos en libre-service au Mexique, au Chili, en France, en Turquie, Pologne, Italie, Espagne..., Noval est un des principaux fournisseurs du marché depuis 2011. Si JC Decaux, Clear Channel, clients historiques de Noval pour les panneaux pubs, ont été les premiers prescripteurs de station de vélo, «*Nous travaillons de plus en plus en amont avec les collectivités locales pour anticiper leurs besoins*» relate Lionel Bernard, responsable des ventes et du marketing.

Dans la nouvelle génération de stations proposées aux clients, l'infrastructure au sol est minimale sans borne de réservation, moins couteuse avec toujours une accroche ro-buste nécessaire pour prévenir les vols. L'intelligence est embarquée sur le vélo et le téléphone des utilisateurs. Noval a été un précurseur avec la première station intégrant la recharge des vélos à assistance électrique installée à Barcelone équipée de 46 stations.

Mexico sera la prochaine. Les stations sont conçues pour recevoir tous types de mobilité urbaine, les VAE (vélo à assistance

électrique), les trottinettes... Noval est aussi un acteur du smart building avec des systèmes de protection solaire automatisés et connectés sur les façades des immeubles. Exemple, le siège de Veolia à Argenteuil livré en 2015 avec des brises soleil pilotés à distance ou le siège de la Poste à Paris avec ses 2500 panneaux.

«*Nous travaillons en direct avec des grands constructeurs comme Bouygues pour définir la cinématique et fournir la motorisation. On intervient sur le logement, les EHPAD (établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes), les lycées, des maisons individuelles... contribuant à réduire les consommations énergétiques et/ou améliorer le confort des usagers*» précise L. Bernard. GA, Abrisud, Technal achètent les motorisations intelligentes de Noval qui concentre un savoir-faire utilisé aussi par les leaders du yachting, Bénéteau, Janneau, Pajot pour automatiser la fermeture des toits ou le dépliage motorisé de transat de bains !

Au sein d'Ermic, Sterela est l'un des acteurs clés des systèmes de comptage des véhicules dont les capteurs sont nécessaires pour faire remonter sur vos smartphones l'état du trafic routier. «*La collecte et la gestion des données sont devenues indispensables pour aller vers la Smart City*» indique Christophe Le Fflohic, dirigeant de Sterela. 25 stations de pesée dynamique sont implantées sur le territoire comme à la sortie de Muret sur l'A64.

Avec la lecture automatique des plaques d'immatriculation, les villes ou des gestionnaires de parking peuvent contrôler

l'accès aux voies, gérer le stationnement public avec la facturation automatisée. Sterela travaille sur le contrôle de routes réservées au covoiturage. Une voie de circulation entre Roissy et le périphérique parisien a été équipée. «*L'idée est d'inciter le public à covoiturer*».

Avec Survision, acquis en 2012, le groupe Ermic s'est doté d'un concepteur fabricant de capteurs vidéo intelligents. Autre application sur les espaces accidentogènes, un radar piéton, informe l'automobiliste qui n'a pas respecté le passage piéton, en cours de test à Québec au Canada.

Le groupe avec la filiale AFS2R développe des systèmes clé en main pour le contrôle des véhicules volés, en infraction, réalisés par les services publics avec le contrôle automatique des plaques d'immatriculation intégré dans les rampes gyrophares des véhicules.

Sterela c'est aussi un pole robotique qui a participé au projet de R & D AirCobot dans la surveillance des aéronefs, qui a développé un robot d'accueil du public pour les centres de stockage individuels avec en projet, un robot capable de surveiller à la place de l'homme le bon fonctionnement des feux de pistes sur les aéroports.

D'autres projets sont à l'étude par exemple dans la logistique autour de la Smart City «*dont nous sommes un acteur avec des compétences transverses et complémentaires*» conclut C. Le Fflohic. ●

Jean-Luc BÉNÉDINI

(1) Le groupe Ermic avec les filiales Sterela, Noval, AFS2R, Survision, Bluematrixx soit au total : 175 personnes, CA : 30 M€.



Brise soleil motorisés.



GRAS SAVOYE

Willis Towers Watson

Des professionnels du Conseil et du Courtage en Assurance

Spécialisés dans l'Industrie,
l'Entreprise et les Assurances de Personnes

Gras Savoye : le gage d'un partenariat durable et pérenne

Notre position de leader, sur le marché, nous permet de travailler avec les assureurs spécialisés les plus solides. Notre engagement est de vous faire bénéficier de notre pouvoir de négociation pour vous garantir l'établissement de solutions adaptées au meilleur coût. Enfin, notre proactivité et capacité à innover sont issues de cette veille permanente que nous menons sur le marché au bénéfice de nos clients.

Nos équipes sont à votre écoute, contactez-nous !

Bureau de Toulouse 05 34 45 55 65

GRAS SAVOYE, Société de courtage d'assurance et de réassurance
Immobilier Quai de la Gare, CS 30001 31004 Toulouse Cedex 9
Société par actions simplifiée au capital de : 482 600 euros, SIRET 318 248 837 RCS Nanterre ORIAS n° 07 401 401 www.gras.fr
Gras Savoye SAS agréée au contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) : www.acpr.fr - Gras Savoye Willis Towers Watson | Tous droits réservés | 2011

willistowerswatson.com

Luc Ferry au TOP Economique Occ *technologies créent plus d'emplois qu'*

Pour fêter le lancement anniversaire de la 30^e édition du TOP Economique le 7 septembre devant une salle comble, Luc Ferry a été un animateur hors pair pour les 800 chefs d'entreprise qui s'étaient rendus à Diagora Labège.



De g. à d. : Pierre-Marie Hanquiez, pdt du Medef 31 et Luc Ferry.

C'est sans doute l'un des plus brillants aujourd'hui pour donner des clés sur l'évolution du monde à l'échelle de Google et de la 3^e révolution industrielle, un tsunami inarrêtable qui bouscule les entreprises, les salariés, les individus, les organisations. Bonjour l'angoisse. Pas vraiment pour notre philosophe qui croit en la capacité de l'homme à s'adapter, à innover. Un médiateur talentueux, qui n'oublie pas de saluer ses amis et références tout en fusillant ses plus chers ennemis, ou l'art de débattre...

Non les robots ne tueront pas le travail !

Le philosophe français est l'un des rares à réfléchir sur l'impact

concret des progrès de l'intelligence artificielle et des nouvelles technologies. Par exemple, le travail n'est pas près de disparaître avec le développement de la robotique.

Dans les pays qui innovent le plus dans le monde, la Californie, l'Est de la Chine, Israël et la Suisse, la question du chômage ne se pose pas. Amazon entraîne la fermeture de magasins mais simultanément d'autres postes sont créés générant d'autres besoins. Le terrorisme a généré des milliers d'emplois dans la sécurité, la fabrication de systèmes très complexes...etc, en rappelant l'exemple des canuts à Lyon. Ils protestaient contre la machine à tisser qui a permis l'essor incroyable des vêtements et de la mode. Notons que la thèse de la fin de l'emploi avec la généralisation des robots est très controversée. Certains économistes tablent sur un futur sans emploi à l'inverse de L. Ferry !

La fausse bonne idée serait de taxer les robots ou de créer le RVB, le Revenu universel de base proposé par certains. «*Nous aurions une société*

avec 20% de riches et 80% de gens pauvres payés 800 € ».

La difficulté c'est que 70% des emplois en 2030 sont inconnus aujourd'hui... Quel chambardement ! Les chirurgiens et spécialistes, les experts-comptables, les analystes.... Toutes les tâches



Intervention des partenaires de la soirée.

Occitanie 2018 : «les nouvelles technologies n'en détruisent pas»

répétitives et de calcul... sont menacées par l'intelligence artificielle.

Qui s'opposera à l'éradication du cancer ?

L'intelligence artificielle et les progrès de la reconnaissance faciale vont généraliser la voiture, les camions et les trains autonomes voire les avions. Le transhumanisme avec la volonté de Google et consorts de vaincre la maladie et d'accroître la longévité humaine, pose de sacrés dilemmes, éthiques, sociaux et économiques pour payer ces nouveaux médicaments et dispositifs. Mais qui s'opposera demain à l'éradication du cancer du pancréas ? Personne.

On meurt toujours trop tôt ? Quel pays refusera à ses soldats d'avoir un œil instrumenté, capable de voir comme un aigle ? Aucun. La possibilité d'intervenir sur le génome, d'augmenter l'homme viendra corriger les inégalités humaines. Seule une régulation à l'échelle mondiale est capable de limiter les effets pervers. Mais la création d'un cerveau artificiel en silicone doté d'une conscience n'est plus impossible, une post humanité se profile. Quant à l'ubérisation du monde et l'économie collaborative, le 3^e pilier de la révolution industrielle est déjà à l'œuvre sous nos yeux.

Investir dans l'intelligence artificielle

Que faut-il faire ? Investir dans l'intelligence artificielle répond Luc Ferry. Mais tout le monde ne sera pas un expert en mathématique. « Préparons nos enfants à tout ce que la machine ne sera pas capable de faire ». Concernant l'écologie, plutôt que « d'interdire la R & D sur le gaz de schiste ce qui est absurde, décidé par l'obscurantisme vert de Nicolas Hulot, allons plutôt sur l'économie circulaire, la gestion de nos déchets car la nature n'est pas une poubelle ! ».

En retour le public a réagi vivement avec de nombreuses questions de fond, concluant cette soirée anniversaire. ●



L'amphithéâtre était archi plein.

L'hélicium : la dégustation de vin augmentée offerte !



Luc Ferry dédicant son livre et Arnaud Baratte, inventeur de l'Hélicium.

Pour ce 30^e anniversaire, toutes les personnes qui s'étaient déplacées à Diagora Labège sont reparties avec le TOP Economique Occitanie 2018 comme chaque année plus une surprise : un verre Hélicium inventé par Arnaud Baratte avec la signature 30^e TOP Economique Occitanie apposée délicatement sur le verre. Là aussi tout est parti. L'hélicium améliore l'efficacité de la dégustation du vin en faisant ressortir tous les arômes.

Pour vos cadeaux d'entreprise : www.helicium.com



«La révolution Transhumaniste» : sold out !

Luc Ferry a passionné le public car il a dédié les 100 exemplaires à la vente de son dernier essai : «*La révolution Transhumaniste*». Nous recommandons sa lecture vivement.

A RETENIR

• MEDEF MONTPELLIER : L'INNOVATION



Samuel Hervé, le président du Medef Montpellier Sète Centre Hérault va lancer dans les semaines à venir le rapprochement de l'économie dite traditionnelle et de la nouvelle économie. L'ambition est d'accueillir les start-up au sein du Medef mais aussi de mettre en relation des porteurs de projets avec des représentants des branches professionnelles. «*L'innovation n'est pas que numérique. Il y a plein de projets d'innovations qui fourmillent sur notre territoire et qui concernent tous les secteurs d'activité (santé, tourisme, agroalimentaire, immobilier, bâtiment...)*» indique Samuel Hervé. Vincent Daffourd, fondateur de Care Labs (Chèque Santé) et Frédéric Salles, créateur de Matooma sont les parrains et les chefs de file de cette action qui débutera d'ici la fin de l'année.

Face aux médias : «nous sommes dans une dynamique de confiance» PM. Hanquiez



De g. à d. : Bruno Bergoend, Pierre-Marie Hanquiez, Frédéric Carré et Philippe Frey

«**L**es ordonnances sur la loi travail c'est un petit pas pour l'entreprise, mais un grand pas pour la confiance. Il y a des mesures de bon sens qui vont simplifier la vie quotidienne de l'entreprise, apporter de la sécurité juridique et économique». Lors de la conférence de présentation du TOP Eco Occitanie 2018, Pierre-Marie Hanquiez, le président du Medef31 a donné le sentiment général des chefs d'entreprise dans un contexte de reprise de l'économie française, confirmé par le sondage express en 10 questions auquel 150 adhérents de l'organisation patronale ont répondu la dernière semaine d'août. La confiance est dans l'air et les représentants des branches présents devant les journalistes ont confirmé cette spirale positive. Pour les métiers de l'ingénierie (dont 11% des effectifs du le bâtiment, de l'aéronautique, de l'informatique) l'activité a cru de 2,5% au 1^{er} semestre 2017 en Occitanie relatait Philippe Frey du Syntec avec une légère amélioration dans le logement neuf et les infrastructures. La commande publique s'est réveillée, plus 2%. Les perspectives sont favorables avec entre autres le lancement des études de la future 3^e ligne de Métro de Toulouse, le projet TESO autour de Matabiau, les projets en R & D et l'innovation dans l'aéronautique et l'espace, la croissance dans la construction... Ces métiers recrutent avec des tensions pour trouver des compétences et une pénurie très marquée dans l'informatique.

L'Occitanie est la 3^e région avec 11% des effectifs de l'ingénierie derrière l'Île de France, 35% et Rhône-Alpes, 20%.

«*Dans le BTP, la tendance est positive avec +4,9% de croissance au 1^{er} trimestre 2017*» indiquait Frédéric Carré, le président de la FFB31. Dans le neuf, tous les secteurs progressent dont plus 24% de ventes dans la promotion immobilière sur l'agglomération toulousaine en 2016, plus 16% au 1^{er} trimestre 2017 avec 1891 ventes dont 65% en Pinel, dans le logement social, la maison individuelle, le non résidentiel... Dans l'entretien rénovation (60% du CA), l'activité est stable.

Avec la reprise, le secteur embauche avec sur le seul 31 dans les 18 mois, 1280 recrutements dont 400 créations de poste. Les prix restent anormalement bas, l'activité reste concentrée sur l'aire toulousaine, la fraude au détachement et les auto-entrepreneurs qui concurrencent les artisans sont toujours dans le collimateur de la FFB.

«*Depuis huit ans l'industrie embauche, plus 1% en 2016 comme en 2017*» commentait Bruno Bergoend, le président de l'UIMM Midi-Pyrénées, la Fabrique de l'Avenir !

L'industrie emploie 213 000 personnes dont 100 000 dans la métallurgie pour l'essentiel dans l'aérospatial et l'agroalimentaire. Enfin dans le commerce, l'activité est atone.

Un flux de bonnes nouvelles nuancées par Pierre-Marie Hanquiez : «*Pour prolonger cette spirale positive, d'autres réformes sont nécessaire sur la fiscalité, la formation professionnelle*». ●



Mardi du Medef 31 : «les enjeux de la cession et reprise d'entreprise ?»

La cession-reprise d'entreprise reste une opération complexe pour intégrer tous les éléments économiques et juridiques tant pour le cédant que pour le repreneur. C'était le thème du Mardi du Medef le 11 septembre dernier animé par Annick Amigo (Coteg & Azam) et Christian Carcy (Juris).



De g. à d. : Christian Carcy, Jean-Yves Lacouche et Annick Amigo.

Carcy du cabinet Juris. D'abord sur la plus-value en faisant jouer les abattements (65%, 85%), le système du quotient pour lisser les paiements. Exemple pour une Sarl valorisée 1,6 M€ avec un capital au départ de 50 k€, suite au départ à la retraite, les droits à payer seront de 289 K€.

Le patrimoine personnel peut ensuite être imposé à l'ISF et pour les ayants droit via la succession. Dans l'exemple, après le décès, il faut ajouter les droits de succession soit 400 K€ supplémentaires qui iront dans la poche de l'Etat !

La plupart des repreneurs rachètent en créant une holding. Il faudra le cas échéant prouver qu'il s'agit d'une holding animatrice pour éviter l'ISF par exemple en s'écrivant à soi-même. Attention aux trop faibles rémunérations pour privilégier le dividende avec le risque sur les exonérations liées aux biens professionnels. La gestion

immobilière doit correspondre à des biens utilisés par l'entreprise et non comme un immeuble de rapport passible de l'IS. Jean-Yves Lacouche, pdg de la société de peinture Jean Latour a évoqué son expérience de la reprise. Il est théoriquement possible de reprendre sans apport personnel par exemple via un LBO avec des obligations convertibles, mais la cible devra avoir une forte rentabilité sur plusieurs années, au moins cinq ans à 7 ans. Reste que la reprise est logiquement préférable à la création ex-nihilo avec de la trésorerie pour financer son idée. ●

«**P**our le cédant, un des enjeux est d'optimiser la fiscalité pour réduire les prélèvements sur les fruits de son travail» indiquait Christian



Partenaire Santé-Travail des entreprises toulousaines

Au service de ses adhérents,

Astia conseille l'entreprise dans ses démarches de prévention des risques professionnels et réalise :





Fabrication additive, pile à combustible, usine du futur : ça innove chez Safran Power Units

Pile à combustible ©Safran Power Units - P

Le Bourget 2017 a été un bon millésime pour Safran Power Units, le motoriste toulousain, spécialisé dans les groupes auxiliaires de puissance et les turboréacteurs pour missiles et engins cibles. La fabrication additive devient une réalité industrielle avec la première certification par l'Agence Européenne de sécurité aérienne (EASA) d'une pièce majeure de turbomachine imprimée en 3D. Dans les ateliers, la révolution digitale s'accélère. Et l'entreprise a dévoilé un démonstrateur de pile à combustible préfigurant des propulsions aéronautiques plus électriques et vertes...

AÉRONAUTIQUE



Nouveau centre d'usinage ©Safran Power Units - Angélique Brandan.



François Tarel
Directeur général de
Safran Power Units

© Safran Power Units - Ph. Stroppa.

« L'objectif global, c'est de maintenir à Toulouse un site compétitif dans la conception et la fabrication en maîtrisant la technologie, en créant des barrières d'entrées solides face à la concurrence » résume François Tarel, le directeur général de Safran Power Units.

Certification du distributeur de turbine en fabrication additive

Avec l'obtention de la certification EASA du distributeur de turbine de l'eAPU60

imprimé en 3D en juin dernier, la production en série de cette pièce montée sur l'APU de l'hélicoptère AW189 peut démarrer. Pour fabriquer ses premières séries, Safran Power Units s'est dotée d'une première machine dont l'impression est réalisée par fusion laser sur lit de poudre métallique à base d'hastelloy X, une nuance de nickel. C'est une pièce chaude intégrée dans le moteur, qui a subi des tests d'endurance à très haute température sur banc d'essai. Par rapport à la même pièce réalisée par fonderie en Inconel, la masse est ●●●

La certification de l' APU du Global 7000 en vue

L'offensive de Safran Power Units sur le marché civil de l'aviation d'affaires va déboucher sur la certification de l'APU du Global 7000 en 2018. En parallèle, la production des équipements a démarré pour anticiper les premières livraisons. Le développement de l'APU du 5X de Dassault Aviation se poursuit avec les 1ers essais en vol cet été. Avec ces deux premières références, la volonté c'est d'aller gagner d'autres nouveaux programmes d'aviation d'affaires. Dans les turbomachines pour missiles et engins cibles, Safran Power Units travaille avec 4 principaux clients, MBDA, Saab Dynamics, Roketsan, Kratos. L'entreprise réalisera l'entretien à mi-vie de plusieurs centaines de moteurs des missiles des forces françaises et britanniques. Globalement, l'activité reste dynamique à la fois sur les marchés militaires et civils. Directement ou indirectement, près de 80% de l'activité de l'entreprise est à l'international. La concurrence est essentiellement américaine avec deux acteurs dans les APU et un pour les missiles. Safran Power Units est déployée sur Toulouse (550 salariés) plus Dallas et San Diego, soit au total près de 600 salariés.

●●● abaissée de 35% et la pièce passe de 8 à 4 composants. On gagne en réduisant la masse, le nombre de cycles, en augmentant les performances avec une géométrie optimisée améliorant l'écoulement des fluides tout en apportant plus de qualité avec un procédé dont la répétabilité a été démontrée. C'est une étape cruciale qui vient d'être franchie, après plusieurs années de R & D, en collaboration avec le groupe Safran, l'université Australienne Monash et la société Fusia.

«Cela valide notre feuille de route qui nous met en confiance pour la suite. La fabrication additive va révolutionner notre industrie. On veut en faire un levier de compétitivité et de différenciation» relate F. Tarel. L'impression 3D est appelée à s'étendre à d'autres pièces, à élargir son impact en partant d'une feuille blanche pour concevoir un système global avec ce nouveau procédé, plus performant avec de nouvelles géométries, une intégration de fonction encore plus poussée.

Au Bourget, Safran a présenté l'APU Saphir 4.2 APU imprimée en 3D. Dans le bureau d'études, des imprimantes 3D ont été déployées pour fabriquer rapidement des maquettes et aider les concepteurs. Safran Power Units s'appuie aussi sur le groupe avec au sein de Safran Tech, Safran Additive Manufacturing (SAM) qui consolide et mutualise les compétences en fabrication additive dans les procédés, les poudres et les matériaux.

L'usine du futur dans les ateliers

L'entreprise continue à investir dans l'usinage classique par enlèvement de matière. Deux nouveaux centres d'usinage robotisés, fraisage-tournage très compacts, viennent d'être installés dans les ateliers pour réaliser des pièces complexes, des redresseurs,

Pile à combustible : vers les 1^{res} applications commerciales

Safran Power Units est devenu le centre d'excellence du groupe Safran dans la pile à combustible. Au Bourget, un démonstrateur de puissance hybride était présenté. D'ici 2020, les premières applications commerciales seront lancées. Aujourd'hui, les groupes auxiliaires de puissance utilisés à bord des avions fonctionnent avec le kérosène. C'est le cœur business de l'entreprise. Demain, la pile à combustible est appelée à fournir de l'énergie propre à bord, à partir d'une réaction chimique entre l'oxygène et l'hydrogène produisant uniquement de l'électricité, de l'eau et de la chaleur. Safran Power Units envisage de cibler au départ des applications les moins critiques et les moins gourmandes en puissance pour les besoins électriques au sol, l'Entertainment, l'éclairage, la restauration à bord... A terme, la pile à combustible pourrait servir d'équipement de secours par exemple en cas de panne moteur avec des solutions plus ou moins hybrides. Un des enjeux techniques est d'avoir le meilleur rendement en optimisant la densité par rapport à la puissance électrique générée. Autre enjeu majeur, la sécurité de cette nouvelle propulsion avec l'import d'hydrogène. Safran Power Units fait partie des entreprises participant à l'initiative HyPort lancée sur 4 ans fin 2016 par le Conseil régional Occitanie pour développer les utilisations de l'hydrogène dans le cadre de l'objectif d'une région à énergie positive en 2040. Elle est membre d'un des cinq projets opérationnels, PIPAA, Pile hydrogène pour application aéronautique, associée avec le laboratoire toulousain Laplace et l'Enac. L'équipementier s'inscrit dans l'évolution vers des avions plus électriques et moins polluants avec l'ambition de monter dans l'échelle de valeur avec des solutions intégrées développées en collaboration étroite avec l'avionneur.

des carters... Les gains de compétitivité sont amenés par la diminution du nombre de cycles par trois, en contrôlant en temps réel l'usure des outils coupants, en automatisant le changement d'outil et le flux des pièces. Ici l'ambition est d'aller vers une meilleure maîtrise de la capacité des procédés à partir des données remontées des postes de travail avec les technologies numériques. L'idée, c'est que le bureau d'études exploite toutes ces données, le big data, pour améliorer les produits et les performances en créant une boucle de retour

vers les postes d'usinage. Après la rénovation de ses ateliers de maintenance et du traitement de surface ces trois dernières années, Safran Power Units poursuit le cap vers l'usine du futur. «Il y a une cohérence industrielle en intégrant la fabrication additive et l'amélioration des procédés d'usinage». Vers sa supply chain, l'idée est de continuer à faire monter en puissance la qualité et les performances des fournisseurs. «On délègue de plus en plus le contrôle des pièces en fonction du degré de maturité du fournisseur». ●

Donnez à vos commerciaux les outils pour assurer votre prospection commerciale !

25 € l'exemplaire

18 € de 2 à 4 exemplaires

16 € à partir de 5 exemplaires

Contactez-nous 05 61 14 42 12 - contact@entreprises-occitanie.com

MAZÈRES AÉRO ÉQUIPEMENT envisage une implantation à Hambourg et l'intégration d'autres équipements

L'intégration des trains d'atterrissage, la réalisation et maintenance de cabines pour présentation (Mockups), la production de lots de bord : Mazères Aéro Equipement a bien diversifié son activité avec l'ambition de poursuivre dans cette voie pour maintenir sa dynamique de croissance.



Stéphane Marty, pdg.

Sur son cœur de métier, l'équipement et la réception des trains d'atterrissage (roues et freins compris) et la logistique associée, la montée en cadence se poursuit, au rythme de la supply chain du constructeur. La PME réceptionne les équipements et systèmes, les intègre et livre on time. Elle intervient aussi directement sur la FAL. La sécurisation des approvisionnements, le stockage, l'alimentation de la chaîne d'assemblage «*au bon moment*» exigent toute une logistique bien rodée. «*En raison de notre expertise, un fournisseur américain retenu par Airbus sur l'A350, nous a choisis comme partenaire pour réceptionner et finir d'équiper une pièce support du train d'atterrissage*» complète Stéphane Marty, PDG.

Sous double agrément PART 21G et du Part 145, Mazères Aéro Equipement est fournisseur direct du constructeur (Airbus), des équipementiers, mais aussi des compagnies aériennes dans le cadre de la maintenance aéronautique avec une spécialité dans la réparation des roues et freins.

MAE a un autre savoir-faire, celui de la conception/fabrication de lots de bord et kits de protection des pièces et systèmes sensibles de l'avion.

Ces produits sont livrés avec l'avion neuf ou proposés aux compagnies aériennes et centres de maintenance.

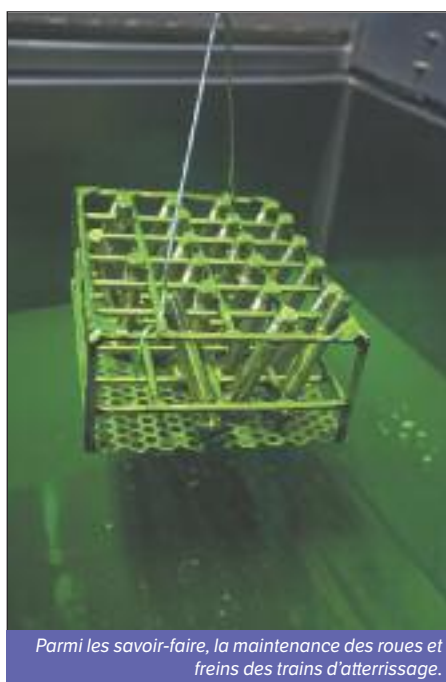
Ainsi, pour Air France Industries, dans le cadre de la collaboration pour la maintenance, a été développé un protecteur de

roues en composites, commercialisé depuis deux ans. Ces équipements sont proposés à d'autres opérateurs, la participation au salon MRO de Londres devrait porter ses fruits.

Enfin, la PME est un partenaire historique d'Airbus pour la réalisation et maintenance des maquettes à l'échelle 1, des aménagements cabines pour la présentation aux clients des différentes configurations possibles des intérieurs avions (cabines). ●●●

Collaboration avec FYM Equipement

Pas d'opérations de croissance externe dans le collimateur mais des prises de participations minoritaires dans des entreprises afin de développer des collaborations. Tel est le parti pris de Mazères Aéro Equipement qui a ouvert la voie avec FYM Equipement, une société basée à Escalquens spécialisée dans les bâches PVC et la confection aéronautique (protections...). Avec cette alliance, une offre plus complète intégrant le tissu, la mousse, des parties mécaniques... est proposée aux clients sur de la protection et des outillages de maintenance.



Parmi les savoir-faire, la maintenance des roues et freins des trains d'atterrissage.



La conception de lots de bord et kits de protection.

●●● Les clients découvrent ainsi des configurations innovantes, à l'instar de la nouvelle définition cabine de l'A320 Neo. «C'est une activité passionnante dans le sens où elle reflète la dynamique de l'innovation d'Airbus pour rester à la pointe de la technologie et faire la différence. Nous avons une rigueur absolue dans la gestion de la confidentialité renforcée. Ce sont des projets confidentiels, Airbus est amené à les dévoiler lors des grands salons professionnels» souligne Karima Zavoli, DRH et en charge des mockups. Ce travail démarré il y a une vingtaine d'années, requiert en interne des

Priorité au bien-être au travail

Stéphane Marty et sa DRH, Karima Zavoli partagent la même conviction : le bien-être au travail est une priorité dans l'intérêt du salarié et de son entreprise. Pour fidéliser les collaborateurs, faire qu'ils se sentent bien au quotidien et motivés par leur travail, plusieurs mesures ont été prises. Face à la congestion du trafic aux heures de pointe, des aménagements d'horaires ont été réalisés. Le métier exigeant une grande disponibilité pour satisfaire le client, la PME qui emploie 70 personnes (intérimaires compris) cherche la bonne articulation entre respect de la vie privée et contraintes professionnelles. Etre à l'écoute, accompagner, former pour enrichir le métier et monter en compétence...autant d'ingrédients qui contribuent au bon état d'esprit général. MAE participe également à la formation des jeunes générations avec entre autres un partenariat avec le lycée Saint-Exupéry de Blagnac...

compétences techniques complexes et variées dans différents domaines, le bois, les composites, les systèmes mécaniques et électriques... Chaque chantier est mené en étroite collaboration avec les designers du constructeur mobilisés sur les projets.

Bouclant l'exercice avec un CA en augmentation régulière (9 M€ contre 8,2 en 2016) et des perspectives encourageantes en 2018 (10 M€ prévus), Stéphane Marty

souhaite étendre l'activité d'intégration à d'autres équipements et systèmes. Et capitaliser par exemple les acquis sur l'aménagement cabine et les mockups.

Par ailleurs, une implantation sur Hambourg est d'actualité pour assister la FAL et les OEM (original equipment manufacturer). L'entreprise veut aussi développer la maintenance et le support aux compagnies aériennes.●

Par Jean-Luc BÉNÉDINI

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

JACQUES OBERTI, Président du Sicoval : collaboration renforcée avec Toulouse Métropole ?



Jacques Oberti
Président du Sicoval

«Oui pour une collaboration renforcée avec Toulouse Métropole (37 communes) mais pas de fusion» ainsi s'exprimait Jacques Oberti, le président du Sicoval récemment, qui représente les 36 communes au Sud-Est de Toulouse.

L'accord trouvé le 5 juillet 2017 avec Toulouse Métropole et le conseil syndical de Tisséo-SMTC sur le financement de la 3^e ligne du Métro (TAE) et la connexion avec la ligne B (CLB) a marqué les esprits et augure d'une nouvelle ère de relation plus apaisée, moins conflictuelle. J. Oberti n'exclut pas de travailler étroitement avec l'Agence d'Attractivité de la Métropole notamment en matière économique, sur le tourisme. Le Sicoval s'est associé avec Toulouse Métropole et le CEA Tech pour candidater ensemble sur l'appel à manifestation d'intérêt, «Territoire d'innovation d'envergure» dans le cadre du Plan d'investissement d'avenir. La

création d'un service de navette autonome entre Toulouse Montaudran et l'IoT Valley est évoquée comme exemple pour créer des maillages pertinents entre les zones économiques en pariant sur les complémentarités plutôt que sur la concurrence au sein de l'agglomération toulousaine. En attendant l'arrivée du métro, le Sicoval parie sur le développement de mobilités alternatives à la voiture, le bus, le covoiturage...

Le Village numérique : une pépinière IoT en 2019

La Société publique locale d'aménagement présidée par Alain Sérieys, le maire d'Escalquens, est désormais l'outil de ●●●



À seulement 6 km des périphériques et 14 km du centre ville, Le Mas des Canelles, demeure chaleureuse du début du 19ème siècle alliant élégance et modernité, est entièrement privatisable.

Deux grandes salles, un salon cosy et 2 terrasses situées dans un écrin de verdure, accueillent tous vos événements professionnels jusqu'à 400 personnes : séminaires, journées d'études, soirées de gala,...



Pour vos événements professionnels un lieu typique toulousain sur les bords du Canal du Midi



Journée d'étude à partir de 59€ HT
par personne

-
Fibre optique jusqu'à 100 Mbps

-
Possibilité de **navette**
Toulouse / Mas des Canelles

-
Parking privé + places extérieures

-
Possibilité d'**arrivée sur site en péniche**

CONTACT

Claire Bordenave
cbordenave@lemasdescanelles.fr
05 61 83 88 49
Chemin des Canelles
31320 Castanet-Tolosan
www.lemasdescanelles.fr



Miharu_Toulouse



Miharu.Toulouse

●●● gestion du foncier sur Enova Labège, le Parc du Canal, la Masquère. L'ancien site Sanofi de 2,5 ha accueillera l'école Studialis et le Village numérique dédié à l'IoT. Les négociations sont en cours pour la 1^{re} phase d'investissement avec la création d'une pépinière sur environ 20 000 m² (2019), entre le Conseil régional, la SPLA, Sigfox, l'association IoT Valley.

La seconde tranche visera l'aménagement de 100 000 m² supplémentaires. Au total, Jacques Oberti évoque un potentiel de 500 000 m² sur la zone Enova Labège. A brève échéance seront construits les sièges de la Banque Edel et de Lyra Network. L'arrivée du métro suscitera de nouveaux projets par anticipation notamment autour de Carrefour.

Les zones économiques plus au sud du Sicoval sont appelées à s'étendre en pariant sur l'économie circulaire et les EnR.



Livraison fin 2019 du 1er bâtiment de l'IoT Valley avec 22 000 m² pour 50 M€ financés par la Région et un pool d'investisseurs (photo avec l'arrivée du métro en 2024).

Le Sicoval va se doter d'un schéma de développement du tourisme fin 2017. La taxe de séjour entre en vigueur au

1^{er} janvier 2018. Le territoire compte 287 structures touristiques soit 2000 lits.●

Par Emma BAO

E-COMMERCE

Les innovations grand public des start-up à découvrir sur la Market Place **NOOVA** !



Pierre Guérin
Fondateur de Noova.

Vous cherchez un produit pertinent, malin, surprenant ? Rien de plus facile à trouver, il vous suffit de consulter la place de marché Noova pour découvrir les innovations technologiques de plus de 400 start-up implantées à travers le monde.

Ce sont deux toulousains, Emile Vucko et Pierre Guérin, anciens étudiants de TBS qui ont lancé ce concept en 2015. Le côté «trendy» a suscité d'entrée l'intérêt des médias nationaux. En référençant des objets souvent inédits, les fondateurs de cette market place ont donné une visibilité et un coup de pouce à des jeunes créateurs, n'ayant pas toujours les moyens d'investir en marketing et commercialisation.

«Nous jouons un rôle de tremplin, amorçant souvent les premières ventes des start-up ; nous testons le marché et leur communiquons le feedback des clients, ce qui les aide à optimiser parfois leur offre» complète Pierre Guérin, en insistant sur cette mission de conseil.

Au-delà de la mise en avant gratuite des articles à destination du grand public, Noova intervient en prestation de service

sur de la réalisation de vidéos, de l'accompagnement marketing, proposant son savoir-faire digital aux start-up (mise en relation avec des youtubeurs connus, intensification de trafic, retargeting, ...).

Le modèle économique ? La place de marché encaisse une commission fixe sur chaque vente réalisée. Cette année, la ●●●



S'endormir plus vite avec le métronome lumineux Dodow.

●●● société devrait dépasser le million d'euros de transactions effectuées. «*Nous visons la rentabilité fin 2018*» indique Pierre Guérin qui prévoit un triplement des ventes et du trafic sur le prochain exercice après les bons scores de 2017.

Une montée en puissance liée aux moyens déployés pour gagner en notoriété : recrutement d'un trafic manager, édition d'une newsletter adressée aux clients confirmés ou potentiels, achat de mots clés sur google adwords...

Employant 11 personnes, cette entreprise qui a fait partie des pionnières dans son métier, s'est développée sur fonds propres.

Elle a bénéficié de prêts d'honneurs (Réseau Entreprendre, Haute-Garonne Initiative, Airbus, French-Tech...), un soutien qui a permis d'amorcer la pompe. A présent, priorité est donnée à l'élargissement du catalogue avec un maximum de nouveautés chaque semaine. Ce sont les produits de la maison et bureautique qui rencontrent le plus de succès.

Parmi les objets les plus prisés, figurent la clé USB eklips à plugger sur les appareils Apple, le métronome lumineux dodow pour s'endormir plus vite, la bouteille slim réutilisable memobottle, la machine à café minipresso portable pour un usage nomade. ●

450 produits sur la market place Noova

Sur la place de marché Noova, 450 produits conçus par 400 start-up de 37 pays sont à la vente. Les articles, innovants par le design ou le hardware, sont répertoriés dans une dizaine de rubriques (maison & bureautique, plein air & loisirs, santé & fitness, high-tech, french-tech, adultes, animaux...).

Très animée, la boutique en ligne propose aussi des pages «*best sellers*», nouveautés, promotions...

Par Emma BAO

SPORTS MÉCANIQUES

MURET accueille le premier pôle européen dédié aux sports mécaniques

A deux, ils bâtissent un site exceptionnel aux portes de Toulouse mettant à profit leurs compétences respectives pour créer le premier pôle européen dédié aux sports mécaniques, à la préparation physique des athlètes, à la recherche et formation... Leur amitié et leur bonne connaissance de l'univers de la compétition les ont incités à s'investir dans un projet commun, une alliance de savoir-faire assortie de différentes entités juridiques basées à Muret, à proximité du Lac des Bonnets.



De g. à d. : Christophe Mahieu et Jean-Bruno Pastorello.

Sur cette aire de plusieurs hectares, Jean Bruno Pastorello, plusieurs fois champion du monde de jetski, vient d'ouvrir la concession Kawasaki Ride House. Cet espace de vente de 1500 m² abrite la gamme de motos trial, de jetskis de l'enseigne⁽¹⁾.

Avantage de l'emplacement : les acheteurs ont le loisir de tester les véhicules sur la piste de motocross et sur l'immense plan d'eau attenant.

Un centre de préparation physiologique au cœur des pistes d'entraînement

Dans ce nouveau bâtiment, est aussi domiciliée la Team Pastorello Compétition créée en 1995. Cette écurie bénéficie d'un environnement optimal pour les entraînements. D'autant plus que l'autre partie prenante du projet, Christophe Mahieu, inaugure à l'étage au-dessus, l'Astragale, un centre de kinésithérapie et «*réathlétisation*» ●●●

●●● équipé de technologies de pointe pour évaluer les conditions physiques des sportifs et améliorer leurs aptitudes. Quelle que soit la discipline de prédilection, les semis pros et grands amateurs apprécieront cette prestation sur mesure conçue par un professionnel pas comme les autres. Lui-même passionné de rallyes raids deux et quatre roues Christophe Mahieu est le masseur kinésithérapeute officiel de bon nombre d'équipes concourant dans les challenges internationaux. Grâce au plateau technique de l'Astragale, les compétiteurs pourront récupérer et améliorer leur potentiel physique avec un maximum d'efficacité. Tous les grands clubs de Toulouse (nombreux sont en première division) tireront profit de ce complexe qui abrite aussi un laboratoire de physiologie du sport et de recherche en kinésithérapie. Ce dernier accueillera entre autres des étudiants, des constructeurs souhaitant tester leurs matériels.

La vocation thérapeutique et sport santé de l'Astragale

L'établissement a aussi une vocation médicale centrée au départ sur le rachis (voir encadré). Cette activité est exercée en collaboration avec les rhumatologues et chirurgiens. D'autres spécialités comme la rééducation cardio-respiratoire, le traitement du diabète, la prise en charge de l'obésité... sont d'actualité ou envisagées à court terme. «*Nous nous positionnons sur le sport-santé, une orientation favorisée par la présence sur place de plusieurs circuits et infrastructures sportives*» complète

Le rachis, une des spécialités de l'Astragale

Centre d'étude et de recherche, l'Astragale s'est dotée de moyens de pointe (capteurs, ceintures connectées, caméras...) pour étudier en 3D le rachis, découper les mouvements, établir ou valider des protocoles de soins. Un savoir-faire qui sera étendu à d'autres pathologies. Les étudiants en kinésithérapie pourront trouver là matière à sujets de mémoire. Les professionnels auront aussi la possibilité de solliciter l'Astragale pour faire de l'évaluation de patients et élaboration de protocoles adaptés. Ceux qui suivent un programme de préparation sportive bénéficieront aussi de l'apport de ces technologies d'analyse du mouvement.



L'Astragale est équipée de technologies de pointe pour évaluer et améliorer les conditions physiques des sportifs.

Christophe Mahieu, en détaillant également le volet formation professionnelle. L'Institut de Thérapie Manuelle et Physiothérapie est dans la boucle tout comme le distributeur de matériel Elite Médicale. A trois, ils vont pouvoir multiplier les études et expérimentations, repérer et tester des dispositifs innovants, aider la filière des masseurs kinésithérapeutes à intégrer de nouvelles approches... Et in fine relancer les thérapies manuelles du sport, leur redonner «*leurs lettres de noblesse*».

Une offre multisports nautiques et tout terrain

L'autre étage de la fusée c'est Extrem Ride Park, société fondée par Jean Bruno Pastorello pour animer la base de loisirs nautiques et tout terrain et lui insuffler une nouvelle dynamique commerciale. Une mission confiée par les deux associations gestionnaires des infrastructures ludiques

et sportives étendues sur 18 ha de terrain. Les attractions sont nombreuses : ski nautique, jeux gonflables pour enfants, fly board, stand up paddle, water jump, block jump... et hors d'eau les pistes de motocross, de buggy, de VTT... Des séminaires d'entreprise, des événementiels... toute une campagne de communication sera orchestrée pour promouvoir et renforcer la fréquentation de ce lieu unique en son genre.

Cet écosystème, enrichi de la présence de l'aérodrome de Lherm et du circuit international de karting de Muret, contribue au succès de cette aventure entrepreneuriale visant à faire de ce territoire un pôle d'excellence en sports mécaniques générateur de richesse locale. Une douzaine d'emplois directs ont déjà été créés, d'autres vont suivre en 2018.●

(1) : Cette concession exercera aussi une activité de réparation des véhicules nautiques et tout terrain.

La Team Pastorello Compétition

A la tête d'un groupe réalisant un CA de 50 M€ en totalisant l'activité des différentes sociétés (bâtiment, travaux publics, négoce de matériaux, béton, recyclage...) Jean Bruno Pastorello est aussi un athlète de renommée internationale, ayant remporté 9 titres de champion du monde de jet ski (plusieurs fois champion d'Europe et de France) et quantité de grands trophées. Sa passion pour ce sport remonte à son enfance. Issu d'une famille de carriers, ce ne sont pas les lacs qui ont manqué pour apprendre le ski nautique ou le jet ski... suivant la voie de ses grands-parents et parents tous férus de sports aquatiques.

La machine à gagner c'est la Team Pastorello Compétition qui emploie 3 personnes à plein temps, 2 pilotes officiels et 3 autres pilotes «*supporter*». Envisageant d'ici 3 ans une retraite sportive, c'est pour préparer la relève et donner un nouvel élan à la discipline et aux équipes tricolores que Jean Bruno Pastorello a imaginé et concrétisé ce grand projet dédié aux sports mécaniques.

CINÉMA D'ANIMATION

CARTOON Forum 2017

La 6^e édition du Cartoon Forum s'est tenue en septembre à Toulouse, comme chaque année depuis 1990. Il rassemblait pendant trois jours 950 professionnels du cinéma d'animation, venus pour présenter ou découvrir 83 projets inédits de séries de dessins animés pour la télévision, internet et des applications sur téléphone portable et tablette.

Ces projets, provenant de 23 pays européens, préalablement sélectionnés pour leur originalité, leur innovation et leur technicité, étaient présentés devant des producteurs, investisseurs et diffuseurs de ce type de séries.

Depuis sa création, le Cartoon Forum a aidé 706 séries animées dans l'obtention d'un financement, pour un total de 2,4 milliard d'euros. Cette année, 50% des projets s'adressaient aux enfants, un tiers aux pré-scolaires et 10% aux jeunes adultes et

adultes. Marc Vandeweyer, directeur général de Cartoon, association européenne pour la promotion du film d'animation en Europe, concluait le forum en soulignant la qualité des produits présentés, la grande diversité du graphisme et du contenu, ainsi que la présence d'une nouvelle génération



Anoki et Melting Productions : le projet de série *Chicken of the dead*.

de jeunes talents, même dans les studios importants. Il remarquait aussi que le contenu des séries présentées était souvent orienté vers la mise en valeur de qualités humanistes comme le respect des autres, des animaux et de la nature, le bien-vivre ensemble. Cette édition 2017 a montré une nouvelle fois le dynamisme croissant des professionnels européens de l'animation, qui peuvent concurrencer leurs homologues américains et japonais. ●

L'animation, une filière qui se consolide en Occitanie

Détaillée par Jean-François Tosti, fondateur avec son frère de TAT Productions, la filière de l'animation est particulièrement dense et variée dans la région avec une douzaine d'entreprises et une activité production pour tous les publics, sous divers formats et mobilisant différentes techniques. Rayonnant dans 200 pays ayant acheté les droits, les créations sont diffusées à la télévision, au cinéma (cf Les As de la Jungle), internet ...

«*De la conception des projets artistiques à leur fabrication en studio, toute la chaîne de valeur reste en région !*» a tenu à signaler le producteur des As de la Jungle en rendant hommage à l'engagement des collectivités locales qui soutiennent les projets et ont un effet de levier pour inciter les investisseurs à financer les courts et longs métrages. Le secteur a d'ailleurs été identifié comme porteur de richesse par le schéma régional de développement économique. Dans son action économique, Toulouse Métropole reconnaît aussi l'importance de l'animation rattachée à la filière «*économie culturelle et créative*».

La profession s'est fédérée, fondant l'ARPAAnim⁽¹⁾, association qui regroupe les entreprises suivantes : Anoki, Double Mètre Animation, TAT Productions et Xbo Films, Digiblur et In Efecto. Plusieurs écoles de formation maillent le territoire pour alimenter le secteur en ressources. Parmi celles-ci figurent l'ARIES, BTS Audiovisuel du Lycée des Arènes, le Département Art&Com (Université du Mirail), e-artsup, ISCID (Institut supérieur Couleur Image Design), l'ESAV (Ecole Supérieure de l'Audiovisuel), l'ESMA (Ecole Supérieure des Métiers Artistiques), TBS.

Face à des besoins techniques non comblés, Luc Camilli de Xbo Films et Jean-François Tosti se sont rapprochés de Pôle Emploi pour organiser une formation «*story board*» ; 12 candidats ont été sélectionnés pour suivre ce cursus spécifique. Préférant intégrer tous les maillons de la chaîne plutôt que de recourir à la sous-traitance, 4 sociétés (Anoki, Xbo Films, Le-Lokal et Melting Production basé à Paris) se sont alliées pour créer les Affrachis, le 1^{er} studio d'animation 2 D en Occitanie. Ce lieu accueillera de jeunes artistes, dispensera de la formation et favorisera le développement de projets (dessin animé Avni pour les Editions Milan, la série Chicken of the Dead...).

Près de 600 personnes travaillent dans l'animation sur l'Occitanie, TAT Productions emploie 60 salariés à temps plein, 120 en comptant les intermittents. En 10 ans, tout un savoir-faire a émergé en région, mis en lumière chaque année par «*Les Toons Débarquent !*» dans la ville rose et sur l'Occitanie.

(1) : Association régionale des producteurs d'animation



EMPLOI

POWO, une agence de freelances spécialisée en management et technologies

Tous deux affectionnent le sport, Jean-Claude Alaux prisant la course à pied et les marathons, David Pocq se passionnant pour le vélo et la compétition cycliste. Mais c'est surtout leurs expériences professionnelles respectives et une vision commune de l'évolution du monde du travail qui les a incités à créer Powo, la première agence de freelances spécialisée en management et technologies.



De g. à d. : Jean-Claude Alaux et David Pocq.

Plutôt que de reprendre une entreprise, ils ont préféré partir d'une feuille blanche avec un nouveau concept et modèle économique. Non sans avoir étudié au préalable le marché. En 2016, la France comptait 830 000 freelances soit une croissance de 126% en 10 ans ! Aux USA, 34% des contrats se réalisent sous ce statut. L'envie d'indépendance des uns cadre avec la politique de recrutement des autres. Pour amorcer la pompe, les deux associés peuvent compter sur leur réseau relationnel et carnet d'adresses. Si de nombreux prescripteurs les connaissent, ce n'est pas suffisant pour faire fonctionner la machine. Jean-Claude

Alaux et David Pocq doivent médiatiser la Place of Work auprès des freelances et promouvoir la formule auprès des clients utilisateurs, de tous secteurs d'activité. Chaque partie y trouvera son intérêt. En s'adossant à Powo, le travailleur indépendant se décharge du commercial, ne se souciant plus de son plan de charges. «*Nous lui trouvons non seulement les opportunités de business mais le soutenons tout le long d'un projet, l'assistant par exemple lors des*

Deux champs d'action : le management et les technologies

Powo s'est positionnée sur ces deux métiers dans leur acception la plus large. En matière de management, l'agence satisfait des besoins très variés : stratégie, innovation, accompagnement au changement, pilotage de la supply chain, qualité et risques industriels, sécurité... Concernant les technologies, la société intervient sur l'informatique industrielle, la robotisation, les moyens d'essais (bancs de test...), la simulation, l'électronique, l'IoT et les systèmes, la digitalisation, le big data... Sur ces deux cibles, Powo a identifié une population de freelances significative. Ce sont aussi des domaines dans lesquels Jean-Claude Alaux et David Pocq possèdent une bonne expertise.

Le recrutement des freelances

Ceux qui sont intéressés par la formule déposent leur CV sur le site po-wo.com. Powo contacte les freelances correspondant aux profils et performances techniques recherchés. La motivation fait partie des éléments d'appréciation. Entre les deux parties est défini un cahier des charges formalisant les engagements mutuels et les conditions économiques. Sur le terrain juridique, il a donc fallu innover, bâtir un cadre contractuel entre l'entreprise cliente et le «*poworker*» et entre ce dernier et Powo.

Une expérience reconnue dans l'ingénierie et le conseil

David Pocq a travaillé pendant 15 ans dans ce secteur. Il a effectué l'essentiel de son parcours professionnel chez Altran, puis a rejoint la société de conseil Ausy en 2014. Il possède une solide expertise dans la conduite des projets, ayant occupé les fonctions de directeur des opérations dans le domaine aéronautique et systèmes, l'informatique technologique... Jean-Claude Alaux est un manager et entrepreneur chevronné, il a dirigé Brime Sud puis a lancé son entreprise intégrée ensuite à Alyotech, groupe international au sein duquel il a occupé la direction France avant de repartir vers cette nouvelle aventure entrepreneuriale.

revues d'avancement» précise un des fondateurs de la société en citant d'autres avantages comme l'accès à du conseil juridique et à des services négociés par la Place of Work à tarif attractif. C'est le cas du contrat d'assurance responsabilité civile que le «poworker» peut souscrire en ligne, dans la journée et au meilleur prix.

Ce dernier peut aussi bénéficier, s'il le souhaite, du contrat en cours de négociation avec une mutuelle santé. Un interlocuteur bancaire est dans la boucle pour étudier avec le freelance ses demandes privées de financement. Et la liste n'est pas

exhaustive. Côté utilisateurs, Powo cible les grands groupes, les ETI, les PME, les start-up... avec des missions de quelques jours à plusieurs mois.

«Nous pouvons aussi intervenir en soutien pour piloter les indépendants en poste chez les clients» complète Jean-Claude Alaux. Car, d'ici 2040, les entreprises de grande taille nécessiteront de plus en plus de chefs freelances officers.

«Nous assurons également le back-up, fournissant des solutions pour renforcer une équipe ou pallier la défection d'un travailleur externe» ajoute David Pocq.

Opérationnelle depuis quelques mois, l'agence s'est d'abord attelée aux outils, élaborant un site internet efficace, rédigeant des clauses générales de vente, satisfaisantes pour les trois maillons de la chaîne. La prospection des freelances bat son plein tout comme sont signés les premiers contrats clients.

Avec un positionnement généraliste sur ses deux spécialités, le management et les technologies, Powo privilégie la proximité, le contact terrain. De ce fait, un déploiement géographique est envisagé dans les grandes villes et sur l'Europe. ●

Par Emma BAO

DIFFICULTÉS DES ENTREPRISES

EN CAS DE DIFFICULTÉS, l'entreprise a tout intérêt à initier rapidement une procédure confidentielle de prévention



Sébastien Vigreux

Le métier est souvent méconnu, voire confondu avec celui de mandataire judiciaire/liquidateur. Ce sont tous deux des auxiliaires de justice, agissant sous mandat du Tribunal de commerce. Si l'un intervient dans l'intérêt des créanciers, l'autre, l'administrateur judiciaire, peut être là pour défendre l'entreprise, avant qu'elle ne fasse l'objet d'une procédure collective publique à savoir le redressement judiciaire ou la sauvegarde.

fonction du diagnostic et des négociations à mener, une requête est présentée au président du Tribunal de commerce qui ouvrira un mandat ad hoc ou accordera une procédure de conciliation si l'entreprise est en cessation de paiement sur un délai inférieur à 45 jours. Le caractère confidentiel de ces mesures facilite les négociations sans impacter l'environnement économique. «Ces procédures de prévention permettent une sécurité juridique et une réassurance auprès des créanciers, des banquiers... bref de tout l'écosystème» souligne Sébastien Vigreux en insistant également sur relation de confiance nouée entre l'administrateur judiciaire et son client.

Le résultat attendu est bien la relance de l'activité grâce à l'expertise d'un tiers indépendant mais aussi de toute une équipe impliquant en première ligne le dirigeant, l'expert-comptable, éventuellement l'avocat... «Disposant de plusieurs compétences en interne (juridiques, financières, gestion, marketing...), notre étude va déterminer les leviers à activer, repérer de la valeur ajoutée, restructurer, élaborer un plan de retournement» indique cet auxiliaire de justice en citant les bons résultats obtenus dans les

procédures de prévention : 70% des entreprises au niveau national évitent une procédure collective. En 2016, le score atteint les 80% dans le cas de l'étude Ajilink Vigreux. L'expérience, le savoir-faire, la bonne connaissance de l'écosystème... autant de facteurs qui contribuent au succès d'une mission. «Nous engageons notre crédibilité, il est important que toutes les parties prenantes et maillons de la chaîne adhèrent et soutiennent le dispositif de prévention mis en route» commente cet administrateur judiciaire.

Son cœur de cible, les PME de 10 à 50 salariés, au sein desquelles le dirigeant est souvent seul à la barre pour affronter les tourmentes. Quand les cliquotants sont au rouge, il n'anticipe pas toujours, reste dans le déni, ignorant l'existence même des procédures de prévention. D'où l'importance d'être bien conseillé et d'entreprendre une démarche volontariste pour requérir l'accompagnement d'un spécialiste. ●

«**D**ès lors qu'il est confronté à des difficultés présentes ou à venir, le chef d'entreprise a tout intérêt à réagir rapidement, en déclenchant une procédure confidentielle de prévention» explique Sébastien Vigreux, à la tête de l'étude Ajilink Vigreux. En sollicitant directement un administrateur judiciaire, le dirigeant organise au mieux le rebond de sa société. Il s'adresse à un spécialiste de son choix, définissant avec lui le contenu d'une lettre de mission et la rémunération de la prestation⁽¹⁾. En

(1) : Dans la convention d'honoraires arrêtée avant que ne se prononce le président du Tribunal de commerce, la rémunération de l'étude comprend également une bonification au succès.

FORMATION PROFESSIONNELLE

GROUPE BUSINESS : simulation et intelligence artificielle au service de la formation professionnelle

Sur le site de Pôle Emploi dans l'Emploi Store, le simulateur d'entretien à l'embauche est plébiscité par les utilisateurs avec déjà 100 000 connexions. Derrière il y a une application développée par le Groupe Business, une société toulousaine avec l'outil SkillGym de Lifelike en Italie, associant vidéo interactive et intelligence artificielle.



Bruno Sola



Nicolas Rivière.

Ces entretiens virtuels entraînent les candidats à l'emploi aux entretiens et permettent d'effectuer un premier tri avant une rencontre physique. En fonction du comportement des candidats l'outil va réagir différemment et adapter sa réponse. Un simple essai sur le site et l'onglet l'Emploi Store rend bien compte de la puissance étonnante de l'outil. Le groupe Allianz a recruté avec SkillGym plusieurs conseillers pour son réseau. Cet outil peut être exploité pour la formation, l'entraînement, les recrutements... Groupe Business a fondé sa stratégie sur ses nouvelles méthodes de formation basées sur le digital. Bruno Sola et Nicolas Rivière ont créé cette entreprise il y a maintenant dix ans à Toulouse. Groupe Business cible des formations dans le management, la transformation digitale, l'aide au recrutement avec une vision à 360° associant les méthodes classiques en salle avec

l'e-learning, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la réalité augmentée... pour bâtir des solutions sur mesure pour ses clients. L'entreprise a travaillé jusqu'à présent pour des grands comptes du monde bancaire et l'assurance, parmi les premières références en France : le groupe BPCE, les Caisses d'Epargne, le Crédit Agricole, Groupama, Harmonie Mutuelle, Crédit Mutuel, Allianz.... plus Monoprix, SAP, Pôle Emploi... avec une présence à l'international via la traduction en plusieurs dizaines de langues.

Tous les développements informatiques sont réalisés en interne. Groupe Business a créé sa start-up, Jump et un iLab qui lui sert entre autres à tester ses développements. En pratique, tous les types de contenus et métiers peuvent être digitalisés. Présente au dernier CES à Las Vegas, labellisée French Tech, c'est la première entreprise French Web dans la catégorie formation digitale. À court terme, Groupe Business compte élargir sa cible, dans le secteur automobile, en développant des outils d'aide au recrutement pour les entreprises régionales. L'entreprise connaît une croissance rapide, générant un chiffre d'affaire de 10 M€, employant une quarantaine de salariés et près de 70 intervenants externes dans toute la France. Le potentiel paraît très important avec la transformation numérique de la filière. Cela tombe à point car la formation professionnelle a besoin de renforcer à la fois l'efficacité de l'apprentissage et son attractivité auprès des salariés. ●



Entretiens virtuels, simulations...

CONSTRUISEZ VOTRE AVENIR AVEC
la formation en alternance...

NOS FILIÈRES ET NOS DIPLÔMES

Filière Vente (niveau V)

- o CAP Employé de Commerce multi-spécialités
- o CAP Employé de Vente Spécialisé (option A et B)

Bac & BTS (niveau IV et III)

- o Bac Pro Commerce
- o Bac Pro Gestion Administration
- o BTS Négociation Relation Client (NRC)
- o BTS Comptabilité Gestion (CG)
- o BTS Services Informatiques aux Organisations (SIO) - Option SISR

Filière Cuisine (niveau V, IV et III)

- o CAP Cuisine
- o CAP Cuisine - 1 an (Reconversion professionnelle)
- o Mention Complémentaire Cuisinier en Desserts de Restaurant
- o BP Arts de la Cuisine (AC)
- o BTS Restauration (option B)
- o CQP Agent de Restauration
- o CQP Commis de Cuisine / o CQP Cuisinier

Filière Hôtellerie Restauration (niveau V et IV)

- o CAP Commercialisation et Services en Hôtel-Café-Restaurant
- o CAP Restaurant - 1 an (Reconversion professionnelle)
- o CAP Services en Brasserie-Café - 1 an (Reconversion pro.)
- o Mention Complémentaire Barman
- o BP Barman
- o Mention Complémentaire Sommellerie
- o BP Arts du Service et Commercialisation en Restauration (ASCR)
- o Mention Complémentaire Organisateur de Réception
- o Mention Complémentaire Accueil-Réception
- o CQP Serveur / o CQP Employé d'étages
- o CQP Réceptionniste / o CQP RECAPE

Filière Fleuriste (niveau V et IV)

- o CAP Fleuriste
- o BP Fleuriste

DIMA

- o Dispositif d'Initiation aux Métiers en Alternance

CENTRE DE FORMATION DES APPRENTIS • COMMERCE ET SERVICES
21, avenue Georges Brassens 31700 Blagnac
Tél. : 05 62 74 73 72 • Fax : 05 61 71 26 91

SERVICIZ

LE SALON PROFESSIONNEL des services aux entreprises

15 NOVEMBRE 2017

CENTRE DE CONGRÈS
PIERRE BAUDIS



ADMINISTRATIF
SOCIAL
JURIDIQUE



CONSEIL
& FORMATION



FINANCEMENT
MUTUELLES
ASSURANCES



TIC



IMMOBILIER D'ENTREPRISE
AMÉNAGEMENT
BUREAUTIQUE



TRANSPORT



RESSOURCES
HUMAINES



TOURISME
D'AFFAIRES



SOUS-TRAITANCE
PRESTATIONS

Inscrivez-vous sur
www.serviciz.fr

REJOIGNEZ-NOUS